

CONSILIUL JUDEȚEAN BOTOȘANI

Orchestra Populară "Rapsozii Botoșanilor"

Nr 431 din 11 aprilie 2016

RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Botoșani denumit în continuare autoritatea, pentru ORCHESTRA POPULARĂ « RAPSOZII BOTOȘANILOR », aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr 269/2009 cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele ale Regulamentului de organizare și desfășurare a evaluării finale a managementului instituțiilor publice de cultură din subordinea Consiliului Județean Botoșani pentru anii 2013-2016 (anexa la dispoziția nr 65/01.04.2016)

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 28.08.2013 – 31.03.2016 (conform art. 1 din Regulament), reprezentând în sinteză, activitatea desfășurată de managerul instituției publice pentru îndeplinirea indicatorilor economici și culturali aprobați.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

a.1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Conform proiectului de management, în perioada raportată, instituția și-a lărgit aria colaborării cu instituțiile de cultură și cu organizații nonguvernamentale de profil din cadrul societății civile din județ, după cum urmează

INSTITUTII		
Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
Centrul Național de Studii Mihai Eminescu – Memorialul Ipotești	Centrul Național de Studii Mihai Eminescu – Memorialul Ipotești	Centrul Național de Studii Mihai Eminescu – Memorialul Ipotești
Filarmonica de Stat « George Enescu »	Filarmonica de Stat « George Enescu »	Filarmonica de Stat « George Enescu »
Teatrul « Mihai Eminescu »	Teatrul « Mihai Eminescu »	Teatrul « Mihai Eminescu »
Teatrul pentru Copii și Tineret « Vasilache »	Teatrul pentru Copii și Tineret « Vasilache »	Teatrul pentru Copii și Tineret « Vasilache »
Direcția Județeană pentru Cultură Botoșani	Direcția Județeană pentru Cultură Botoșani	Direcția Județeană pentru Cultură Botoșani
Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani,	Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani,	Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani,
Școala de Arte și Meserii	Școala de Arte și Meserii	Școala de Arte și Meserii
Inspectoratul Școlar al județului Botoșani	Inspectoratul Școlar al județului Botoșani	Inspectoratul Școlar al județului Botoșani
Palatul Copiilor și Elevilor Botoșani (inclusiv cu filiala Darabani)	Palatul Copiilor și Elevilor Botoșani (inclusiv cu filiala Darabani)	Palatul Copiilor și Elevilor Botoșani
Clubul Copiilor și Elevilor Dorohoi	Clubul Copiilor și Elevilor Dorohoi	Clubul Copiilor și Elevilor Dorohoi

Seminarul teologic « Sf. Gheorghe » Botoșani	Seminarul teologic « Sf. Gheorghe » Botoșani	Seminarul teologic « Sf. Gheorghe » Botoșani
Casa de Cultură a Sindicatelor « Nicolae Iorga »	Casa de Cultură a Sindicatelor « Nicolae Iorga »	Casa de Cultură a Sindicatelor « Nicolae Iorga »
Centrul cultural Bucecea	Centrul cultural Bucecea	Centrul cultural Bucecea
Secția de Cultură a raionului Herța – Ucraina	Secția de Cultură a raionului Herța – Ucraina	
Secția de cultură a raionului Glodeni – Republica Moldova	Secția de cultură a raionului Glodeni – Republica Moldova	
	Colegiul Național A. T. Laurian	Colegiul Național A. T. Laurian
	Școala gimnazială Grigore Antipa – Botoșani	Școala gimnazială Grigore Antipa – Botoșani
	Liceul teoretic Nicolae Iorga – Botoșani	Liceul teoretic Nicolae Iorga – Botoșani
	Școala gimnazială nr 13 – Botoșani	Școala gimnazială nr 13 – Botoșani
	Școala gimnazială Spiru Haret – Dorohoi	Școala gimnazială Spiru Haret – Dorohoi
	Centrul de plasament Prietenia – Botosani	Centrul de plasament Prietenia – Botosani
	Unitatea de asistență medico socială Sulița	Unitatea de asistență medico socială Sulița
	Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial – Chișinău, Republica Moldova	
		Muzeul Județean Botoșani
		Școala gimnazială nr 11 – Botoșani
		Școala gimnazială nr 6 – Botoșani
ONG-uri		
<i>Anul 2013</i>	<i>Anul 2014</i>	<i>Anul 2015</i>
Asociația culturală « Nicolae Iorga »	Asociația culturală « Nicolae Iorga »	Asociația culturală « Nicolae Iorga »
Asociația Culturală « Balada »	Asociația Culturală « Balada »	Asociația Culturală « Balada »
Fundația « Ștefan Luchian »	Fundația « Ștefan Luchian »	Fundația « Ștefan Luchian »
Societatea Culturală « Datina »	Societatea Culturală « Datina »	
Asociația Culturală « DOR »	Asociația Culturală « DOR »	Asociația Culturală « DOR »
Asociația « Prietenie și Solidaritate cu Prietenii Francezi »	Asociația « Prietenie și Solidaritate cu Prietenii Francezi »	
Sindicatul Polițiștilor Botoșani	Sindicatul Polițiștilor Botoșani	
«Societatea Culturală « Ecoul Siretului » Vf. Câmpului	«Societatea Culturală « Ecoul Siretului » Vf. Câmpului	«Societatea Culturală « Ecoul Siretului » Vf. Câmpului
Societatea culturală « Raluca Iurașcu » Vorona	Societatea culturală « Raluca Iurașcu » Vorona	Societatea culturală « Raluca Iurașcu » Vorona
Societatea culturală « Tiberiu Crudu » Tudora	Societatea culturală « Tiberiu Crudu » Tudora	Societatea culturală « Tiberiu Crudu » Tudora
Fundația Culturală « Nicoară »	Fundația Culturală « Nicoară »	Fundația Culturală « Nicoară »
Fundația Culturală « Hyperion – Caiete botoșănene »	Fundația Culturală « Hyperion – Caiete botoșănene »	Fundația Culturală « Hyperion – Caiete botoșănene »
Clubul Cultural artistic « Libertatea »	Clubul Cultural artistic « Libertatea »	Clubul Cultural artistic « Libertatea »
Societatea culturală « Mihai Eminescu » Cernăuți – Ucraina	Societatea culturală « Mihai Eminescu » Cernăuți – Ucraina	
		Federația comunităților evreiești din România
PARTENERIATE		
<i>Anul 2013</i>	<i>Anul 2014</i>	<i>Anul 2015</i>
19	19	18

Conform Anexei nr 3 – Obiective si criterii de performanță – la contractul de management in perioada raportata aveam obligația de a încheia noi acorduri de parteneriat dupa cum urmeaza :

2013

1. Teatrul Mihai Eminescu, Botoșani
2. Primăria Vorona
3. Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Botosani
4. ISU, Botoșani
5. Primăria Corni
6. Primăria Tudora
7. Palatul Copiilor Botoșani (Filiala Darabani)
8. Societatea Culturala Mihai Eminescu, Cernăuți – Ucraina
9. Centrul pentru Ingrijire și Asistență Dorohoi
10. Centrul pentru Ingrijire și Asistență, Leorda
11. Centrul pentru Ingrijire și Asistență, Adășeni
12. Centrul pentru Persoane Vârstnice Sf Ioan, Bucecea,
13. Centrul de Recuperare și Reabilitare Dersca
14. Clubul Artistic Libertatea, Botosani

2014

1. Colegiul Național A.T. Laurian, Botoșani
2. Școala Gimnazială Spiru Haret, Dorohoi
3. Școala Gimnazială Grigore Antipa, Botoșani
4. Liceul Teoretic N. Iorga, Botoșani
5. Școala Gimnazială nr 13, Botoșani
6. Centrul de Plasament Prietenia, Botoșani
7. Unitatea de Asistență medico- socială Sulița
8. Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial, Chișinău – Rep. Moldova.

2015:

1. Școala Gimnazială nr 11, Botoșani
2. Casa de Cultura a Sindicatelor N. Iorga Botosani
3. Federatia Comunităților Evreiești din România
4. Centrul de Recuperare și Reabilitare Dersca
5. Centrul de Îngrijire și asistență Dorohoi
6. Muzeul Județean Botoșani
7. Centrul de Îngrijire și asistență Leorda

2016:

1. Sanatoriul de Neuropsihiatrie Podriga
2. Unitatea de Asistență medico- socială Sulița

În perioada de raportare au fost continuate colaborările cu posturile naționale, teritoriale și locale de televiziune și radio precum și cu presa scrisă națională, regională și locală.

Colaborarea Orchestrei Populare „Rapsozii Botoșanilor” cu aceste instituții a avut drept scop repunerea în circulație a noi piese folclorice prin înregistrări de albume cu artiștii orchestrei, cu soliști amatori sau profesioniști din județele Moldovei. De asemenea, orchestra a prezentat spectacole folclorice de mare succes, reținând următoarele:

❖ **Anul 2013** - realizarea a 28 concerte și spectacole pe baza de contract, protocolare, umanitare, caritate și festive:

- *Spectacol de deschidere de stagiune intitulat „Cu drag de Botoșani”* în direct de Radio Iași și difuzat on-line pe Botoșani Live;
- *Festivaluri folclorice* : *Serbările Pădurii* - Vorona, Festivalul Mărului Curtești (ed a III^a) Zilele comunelor Cristinești, Santa Mare, Hilișeu-Horia, Manoleasa, Văculești, etc. din județul Botoșani;
- *Manifestări dedicate persoanelor vârstnice din județ*: „Nunta de aur” comuna Hudești;
- *Târgul agro-zoo Popăuți* – manifestări dedicate agricultorilor din județ;
- *Ziua pompierilor* – spectacol dedicat personalului ISU Botoșani;
- Concerte umanitare pentru pensionari, tineri cu nevoi speciale sau instituționalizați (Centrul de îngrijire și asistență Dorohoi);
- Festivaluri cu caracter județean, național - contracte de prestații muzicale din județele Moldovei – Iași („Zilele Radio Iași”), Suceava (Târgul de turism „Bucovina”), Vaslui („Sărbătoarea toamnei la Bârlad”);
- Concerte speciale dedicate Zilei Naționale – 1 decembrie;
- *La obârșia neamului* - concerte peste hotare Rep Moldova (concert cu ocazia manifestărilor dedicate Zilei Independenței Republicii Moldova) și Ucraina;
- concerte extraordinare în colaborare cu Studioul teritorial de radio Iași la Casa de Cultură a Studenților Iași - Zilele Radio Iași; emisiuni transmise la TVR, TVR Iași, Etno TV, Favorit TV, Național TV, în care s-au prezentat recitaluri și interviuri cu: Sofia Vicoveanca, Daniela Condurache, Elena Mândrescu, Cornelia Ciobanu, Petronela Rusu, Laura Ștefănescu, Dan Doboș.
- Emisiuni folclorice la posturile locale - TELE M, Rapsodia TV;
- repunerea în circulație a tezaurului muzical-coregrafic din vechi colecții folclorice și îmbogățirea repertoriului instrumentiștilor și soliștilor cu noi melodii și jocuri populare moldovenești :
 - pregătirea lansării unor compact discuri ale interpreților Dan Doboș, Cornelia Ciobanu, Petronela Rusu, Laura Ștefănescu și înregistrarea unor melodii din repertoriul soliștilor amatori, laureați ai festivalurilor-concurs « Satule, mândră grădină » și « Dorule, floare de rouă ».
- Participarea soliștilor orchestrei ca invitați în spectacole organizate în țară: Festivalul « Maria Tănase » Craiova (Laura Ștefănescu), și străinătate : « Petrecere de Crăciun », organizat la Londra dedicat comunității românești din Marea Britanie (Cornelia Ciobanu), Concert la Casablanca dedicat Zilei Naționale organizat de Ambasada României în Maroc (Oleg Sacaliuc);
- Participarea soliștilor orchestrei la Emisiunea « Prețuiește viața » realizată de Andreea Marin la TVR (ediția din seara de revelion); « Să v-amintiți duminica » realizată de Corina Chiriac (ediția din seara de revelion) ; Emisiunea « Tezaur Folcloric » - filmări efectuate la Oradea pentru ediția din 15.12.2013 ;
- Îmbunătățirea managementului artistic și financiar - studierea pieței și competiției artistice, programare, aplicare, dezvoltarea sistemului de control intern/managerial conform Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 946/2005.

❖ **Anul 2014** - realizarea a 73 concerte și spectacole pe baza de contract, protocolare, umanitare, caritate și festive:

- *Spectacol de deschidere de stagiune intitulat „Din Moldova în toată țara”* ;

- *Festivaluri folclorice : Dorule, Floare de rouă – Botoșani, Floare albastră – Ipotești, Satule, mândră grădină – Bucecea, Serbările Pădurii - Vorona, Zilele comunelor Durnești, Miorcani, Santa Mare, etc. din județul Botoșani;*
- *Manifestări dedicate persoanelor vârstnice din județ: „Nunta de aur” comuna Hudești;*
- *Târgul agro-zoo Popăuți (mai)– manifestări dedicate agricultorilor din județ;*
- *Târgul agro-zoo Popăuți (septembrie)– manifestări dedicate agricultorilor din județ;*
- *SeptemberFEST Botoșani – manifestare organizată de Primăria Botoșani;*
- *Concerte umanitare pentru pensionari, tineri cu nevoi speciale sau instituționalizați (Centrul de îngrijire și asistență Sulița, Leorda, Dorohoi, Adășeni, Dersca, etc.);*
- *Festivaluri cu caracter județean, național - contracte de prestații muzicale din județele Moldovei – Iași (Spectacol dedicat zilei de 24 ianuarie – Pașcani, Zilele Orasului Hârlău, Zilele Comunei Valea Lupului, Zilele comunei Moțca, Zilele Iașului), Suceava (Festivalul Ouălor Încondeiate – Ciocănești, Zilele comunei Poiana Stampei, Zilele comunei Forăști ,Festivalul Mina Păslaru și Maria Surpat – Sadova), Bihor (Festivalul internațional de Folclor – Oradea);*
- *Concerte speciale dedicate Zilei Naționale – 1 decembrie;*
- *La obârșia neamului - concerte peste hotare (Grecia, Republica Moldova, Italia);*
- *concerte extraordinare în colaborare cu Studioul teritorial de televiziune Iași la Casa de Cultură a Studenților Iași - Zilele tvr Iași; emisiuni transmise la Antena 1, Pro TV, Realitatea TV, Prima TV, Antena Stars, TVR, TVR3, TVR Internațional, TVR Iași, Etno TV, Favorit TV, Național TV, Bucovina TV, Est TV, TeleMoldova, Hora TV Bihor în care s-au prezentat recitaluri și interviuri cu: Sofia Vicoveanca, Daniela Condurache, Elena Mândrescu, Cornelia Ciobanu, Petronela Rusu, Laura Ștefănescu, Dan Doboș.*
- *Emisiuni folclorice la posturile locale - TELE M, Rapsodia TV, Somax TV;*
- *repunerea în circulație a tezaurului muzical-coregrafic din vechi colecții folclorice și îmbogățirea repertoriului instrumentiștilor și soliștilor cu noi melodii și jocuri populare moldovenești :*
 - *pregătirea lansării a 3 compact discuri cu orchestra, cu soliștii vocali și cu soliștii instrumentiști ai orchestrei.*
- *Participarea soliștilor orchestrei ca invitați în spectacole organizate în țară: Festivalul « Maria Tănase » Craiova (Laura Ștefănescu), și străinătate: concert organizat la Atena dedicat comunității românești din Grecia organizat de Ambasada României în Grecia (Daniela Condurache);*
- *Participarea dirijorului orchestrei la Festivalul concurs național al violoniștilor « Filip Todirașcu » Ialoveni – Rep. Moldova (ed a XII^a)*
- *Participarea soliștilor orchestrei la : Emisiunea « Cântec și Poveste » - Elena Mândrescu, Emisiunea tv « Neața cu Razvan și Dani » - Daniela Condurache, emisiunea « Destine celebre », Etno TV – Daniela Condurache și Dan Doboș, emisiunea « Dedicății muzicale » TeleMoldova, « Muzica ta » TVR Iași– Dan Doboș, « Opriti timpul » la Național TV realizată de Corina Chiriac – Sofia Vicoveanca și Elena Mândrescu ; Emisiunea « Tezaur Folcloric » - Dan Doboș, Cornelia Ciobanu, Elena Mândrescu.*
- *îmbunătățirea managementului artistic și financiar - studierea pieței și competiției artistice, programare, aplicare, dezvoltarea sistemului de control intern/managerial conform Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 946/2005.*

❖ **Anul 2015** – realizarea a 66 concerte și spectacole pe baza de contract, protocolare, umanitare, caritate și festive:

- *Spectacol de deschidere de stagiune 2015-2016 intitulat „Spectacol aniversar – 45 de ani de activitate artistică”* ;
 - *Festivaluri folclorice : Dorule, Floare de rouă – Botoșani, Floare albastră – Ipotești, Satule, mândră grădină – Bucecea, Serbările Pădurii - Vorona, Zilele comunelor Hudești, Flămânzi, Durnești Bălușeni Copălău, Santa Mare, Manoleasa, Ibănești, Suharău, Păltiniș, etc. din județul Botoșani;*
 - *Manifestări dedicate persoanelor vârstnice din județ: „Nunta de aur” comuna Concești;*
 - *Zilele orașului Botoșani – manifestare organizată de Primăria Botoșani;*
 - *Concerte umanitare pentru pensionari, tineri cu nevoi speciale sau instituționalizați (Centrul de îngrijire și asistență Sulița, Leorda, Dorohoi, Adășeni, Dersca, etc.);*
 - *Festivaluri cu caracter județean, național - contracte de prestații muzicale din județele Moldovei – Iași (Zilele Comunei Belcești), Suceava (Zilele orașului Fălticeni, Zilele comunei Grămești), Galați (Zilele Comunei Negriștești), Ialomița (Festivalul Doina Bărăganului);*
 - *Concerte speciale dedicate Zilei Unirii - 24 ianuarie și Zilei Naționale – 1 decembrie;*
 - *La obârșia neamului - concerte peste hotare (Chișinău, Londra, San Remo, etc.);*
 - *concerte extraordinare în colaborare cu Studioul teritorial de televiziune Iași la Casa de Cultură a Studenților Iași - Zilele tvr Iași; emisiuni transmise la Antena 1, Pro TV, Realitatea TV, Prima TV, Antena Stars, TVR, TVR3, TVR Internațional, TVR Iași, Etno TV, Favorit TV, Național TV, Bucovina TV, Est TV, TeleMoldova, Hora TV Bihor în care s-au prezentat recitaluri și interviuri cu: Sofia Vicoveanca, Daniela Condurache, Elena Mândrescu, Cornelia Ciobanu, Petronela Rusu, Laura Ștefănescu, Dan Doboș.*
 - *Emisiuni folclorice la posturile locale - TELE M, Rapsodia TV, Somax TV;*
 - *repunerea în circulație a tezaurului muzical-coregrafic din vechi colecții folclorice și îmbogățirea repertoriului instrumentiștilor și soliștilor cu noi melodii și jocuri populare moldovenești :*
 - *lansarea unui dublu compact disc cu orchestra, cu soliștii vocali și cu soliștii instrumentiști ai orchestrei intitulat « Rapsozii Botoșanilor – Tezaur » produs de Casa de discuri Roton – Sincron.*
 - *Participarea soliștilor orchestrei ca invitați în spectacole organizate în țară: Festivalul « Tradiții în Maramureș » (Dan Doboș) , Festivalul « Mugurelul » Dorohoi – Petronela Rusu, etc.*
 - *Participarea orchestrei și soliștilor la : Emisiunea « Cântec și Poveste », Emisiunea tv « Familia Favorit » - Dan Doboș, « La masa de Paște » - Dan Doboș, Laura Ștefănescu, Ciprian Potorocă, emisiunea « Opriți timpul », la Național TV realizată de Corina Chiriac – Daniela Condurache, Dan Doboș și Cornelia Ciobanu, Sofia Vicoveanca și Elena Mândrescu, emisiunea « Muzica ta » TVR Iași– Dan Doboș, Petrescu Constantin, Rusu Petronela emisiunea « Popasuri folclorice » TVR2, realizator Maria Tanase Marin – Elena Mândrescu, Dan Doboș, emisiunea « Cu văru' înainte » Etno TV – Daniela Condurache, emisiunea « Ceasuri de folclor » Favorit TV – Dan Doboș, etc.*
 - *îmbunătățirea managementului artistic și financiar - studierea pieței și competiției artistice, programare, aplicare, dezvoltarea sistemului de control intern/managerial conform Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 946/2005.*
- ❖ **Anul 2016** – realizarea a 14 concerte și spectacole pe baza de contract, protocolare, umanitare, caritate și festive:
- *Concert special dedicat Zilei Unirii - 24 ianuarie, la Pascani*
 - *concerte umanitare pentru pensionari, tineri cu nevoi speciale sau instituționalizați (Centrul de îngrijire și asistență Podriga, Sulița, Leorda, Dorohoi, Dersca, Asociația Nevăzătorilor Botoșani etc.)*

- spectacole pe baza de bilete la Rădăuți – Bucovina, Gura Humorului ;
- Spectacole pe baza de contract la Bucecea, Tg. Neamț ;
- Participarea orchestrei și soliștilor la : Emisiunea « O data în viață » TVR 1, Emisiunea tv « Destine celebre » Etono TV - Dan Doboș, emisiunea « Opriți timpul », la Național TV realizată de Corina Chiriac – orchestra si Soliștii Daniela Condurache, Dan Doboș și Cornelia Cionabu, etc.

a.2. analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunitati și amenințări)

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
1. personal calificat cu experienta deosebita în organizarea si sustinerea spectacolelor folclorice	1. lipsa unei săli de spectacole proprii si a unor echipamente de sonorizare corespunzatoare
2. spatiu specific modernizat si renovat pentru repetitii (generale, pe partide si studiu individual) care respecta rigorile PSI	2. lipsa unui plan de marketing si promovare coerent care să se sprijine pe mijloace moderne de promovare la inceputul perioadei de raportarea si apoi fonduri insuficiente pentru sustinerea unui plan de marketing si a unei campanii de promovare de anvergura nationala
3. buget propriu care asigură un minim de finanțare pentru programele si proiectele culturale propuse	3. număr insuficient de instrumente muzicale (țambal, viori, instrumente de suflat)
4. mijloc de transport corespunzator pentru deplasarea in turnee	4. costume de scenă uzate și insuficiente –cămăși naționale, bundițe naționale, căciuli, etc.
5. parteneriate stabile cu instituții similare si cu principalele canale media: televiziuni regionale si nationale, studiouri de radio, presa scrisă	5. echipamente de sonorizare insuficiente iar multe din cele existente au un grad de uzura avansat.
6. un management eficient care asigura o gestionare corecta a resurselor financiare si umane, precum si a riscurilor probabile	6. nr insuficient de instrumentiști si lipsa unui ansamblu de dansuri si a unui coregraf
7. achizitionarea de costume de scenă – pantofi, pantaloni, achizitionarea de instrumente populare (țambal).	
8. achizitionarea unui autoturism pentru efectuarea de deplasari in vederea promovarii, incheierii de contracte, etc.(in luna dec 2015)	
OPORTUNITATI	PERICOLE
1. . lansarea liniei de proiecte Phare în anul 2014 si 2015	1. intarzieri si disfunctii in alocarile bugetare
2. colaborarea cu TVR după cum urmează: - proiectul transfrontalier Iași – Chișinău – Paris – Cernăuți - proiectul « Rapsozii Botoșanilor 45 de ani de activitate artistică » (8 ore de spectacol televizat) - realizarea filmului « Rapsozii de ieri și de azi »	2. instabilitatea legislatiei in domeniu care presupune adaptari si/sau modificări ale structurii instituției
2. colaborarea cu Casa de Discuri Roton Sincron in producerea dublului CD « Rapsozii Botoșanilor – Tezaur » si penetrarea pietei de profil ; dublul CD se gaseste pe piata la adresa : http://www.discomania.ro/tezaur-p-672.html	3. inexistentă unor programe de formare profesională dedicate personalului de specialitate (artistic și tehnic)

a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Prezenta in spatiul public a Orchestrei Rapsozii Botosanilor » în ultimii 45 de ani este strans legata de promovarea unei imagini care promoveaza autenticul in cantec si port. Popularitatea Orchestrei « Rapsozii Botoșanilor » se datorează prezenței sale în concerte publice, concursuri, festivaluri sau in emisiunile de folclor difuzate de posturile de

televiziune dar si prezentei in spatiul virtual, pe piata muzicala internă și internațională, promovării prin mijloacele moderne de marketing (afise, broșuri, film document, etc). Dintre măsurile luate pentru menținerea și promovarea imaginii orchestrei în perioada de raportare enumerăm :

2013

- tipărirea, difuzarea și expunerea unor afișe publicitare în perioada stagiunii;
- difuzarea prin posturile de radio și televiziune a prestațiilor orchestrei populare și soliștilor a reprezentat permanent o formă foarte eficientă a publicității și promovării imaginii instituției noastre;
- difuzarea concertului "Cu drag de Botoșani" in mediul online - transmisie in direct pe Botoșani live și Radio Iași;
- acțiuni de promovare in spatiul virtual: pagina instituției pe rețeaua de socializare Facebook si pregătirea paginii web a orchestrei (ce urmează să se lanseze in primul trimestru al anului 2014);
- publicarea în perioada de raportare a unui număr de peste 39 apariții în ziarele și revistele din Botoșani, Iași, Glodeni, Herța: Monitorul de Botoșani, Jurnalul de Botoșani, Evenimentul Moldovei, Plaiul Herței, „Plai natal” Glodeni, revista Luceafărul.net, etc. dar și on line – Gazeta de Botoșani, Banul Botoșanean, Știri Botoșani.ro, Botoșani News, Botoșăneanul;
- orchestra populara este prezentata in „Enciclopedia marilor personalități din istoria, stiinta si cultura romaneasca....”, in vol. VIII – Dimensiunile culturii si civilizației țărănești ;
- intervenții cu caracter de popularizare la posturile de Radio Meridian Radio Fix Botoșani, Bucovina TV, Antena Satelor București și posturile TVR București, ETNO TV, Favorit TV, TVR Iași, Tele'M, Tele Moldova, Rapsodia TV, Național TV și Inedit TV;
- afișe de publicitate realizate de către organizatorii unor manifestări culturale cu caracter județean, regional sau local în care orchestra populară a avut calitatea de partener sau, după caz, invitat: "Serbările Pădurii" - Vorona, hramurile localităților Cristinești, Văculești, Manoleasa, Hilișeu Horia, Santa Mare, Curtești, etc.
- afișe de publicitate realizate de către organizatorii unor manifestări culturale din afara județului, în care orchestra populară a avut calitatea de partener sau, după caz, invitat : Bârlad, Iași, Suceava, Oradea, etc.

În perioada de raportare am dezvoltat strategia de îmbunătățire a promovării activității și imaginii prin canalele media:

- invitarea lunară în conferințe de presă a redactorilor de specialitate de la principalele ziare botoșănene (care nu prea raspund fiind interesați mai mult de scandaluri);
- realizarea in colaborare cu Radio Iași a spectacolului aniversar dedicat Zilelor Radioului cu un număr de 40 de artiști (vedete de folclor) din toate zonele folclorice ale țării;
- participarea angajaților de la compartimentele de specialitate la emisiuni în direct realizate de TVR București, TVR Iași și Radio Iași, ETNO TV, Favorit TV, Tele'M, Național TV, TVR 3, Inedit TV, etc.;
- accesarea unor modalitati publicistice în volume de largă circulație și rezistență în timp: o prezentarea sintetica a orchestrei își afla locul in revista *Force Tourism*.

Ca modalitate de îmbunătățire a promovării imaginii orchestrei exemplificăm: Studioul de radio Iași-redacția muzicală programând mai multe emisiuni dedicate soliștilor vocali ai orchestrei. De asemenea, conducerea orchestrei a inițiat modalități de consemnare a prestațiilor artistice și de către presa locală, fiind preluate și de trusturile naționale de presă.

2014

- tipărirea, difuzarea și expunerea unor afișe publicitare în perioada stagiunii;

- difuzarea prin posturile de radio și televiziune a prestațiilor orchestrei populare și soliștilor a reprezentat permanent o formă foarte eficientă a publicității și promovării imaginii instituției noastre;
- acțiuni de promovare în spațiul virtual: pagina instituției pe rețeaua de socializare Facebook - <https://www.facebook.com/OrchestraRapsoziiBotosanilor> și lansarea paginii web a orchestrei - www.rapsoziibotosanilor.ro ;
- publicarea în perioada de raportare a unui număr de peste 109 apariții în ziarele și revistele din Botoșani, Iași, Suceava, Bihor: Monitorul de Botoșani și Suceava, Gazeta de Botoșani, Cronica de Fălticeni, Jurnalul de Botoșani, Evenimentul Moldovei, Crișana (cotidian independent) dar și on line – Gazeta de Botoșani, Banul Botoșanean, Știri Botoșani.ro, Botoșani News, Botoșăneanul, Botoșani Necenzurat, ebotosani.net, News Pascani.ro, Europa-acasa.md, ROMedia, teleM, VivaM, TVR Iasi (website);
- Apariția în broșura- plianta Festivalului Internațional de folclor Oradea 4-6 iulie 2014 (ed a IV^a)
- Apariția în Ghidul cultural botoșănean - ediția ianuarie – iulie 2014 editat de Centrul Județean pentru Coservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani;
- Apariția în Ghidul cultural botoșănean - ediția august - decembrie 2014 editat de Centrul Județean pentru Coservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani;
- Apariția în revista Tara de sus - ediția 2014 editată de Centrul Județean pentru Coservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani sub egida Consiliului Județean Botoșani;
- orchestra populară este prezentată în Buletinul informativ Patrimoniu 2011, editat de Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Național sub egida Ministerului Culturii și Patrimoniului Național;
- orchestra populară este prezentată în „Enciclopedia marilor personalități din istoria, știința și cultura românească....”, în vol. VIII – Dimensiunile culturii și civilizației țărănești ;
- intervenții cu caracter de popularizare la posturile de Radio Meridian Radio Fix Botoșani, Bucovina TV, Antena Satelor București și posturile TVR București, ETNO TV, Favorit TV, TVR Iași, Tele'M, Tele Moldova, Rapsodia TV, Național TV și Inedit TV;
- afișe de publicitate realizate de către organizatorii unor manifestări culturale cu caracter județean, regional sau local în care orchestra populară a avut calitatea de partener sau, după caz, invitat: “Serbările Pădurii” - Vorona, hramurile localităților Miorcani, Santa Mare, Durnești, etc.
- afișe de publicitate realizate de către organizatorii unor manifestări culturale din afara județului, în care orchestra populară a avut calitatea de partener sau, după caz, invitat : Pașcani, Iași, Suceava, Oradea, etc.

2015

- realizarea unui dublu CD cu orchestra, soliștii vocali și soliștii instrumentiști și distribuirea acestuia pe piața muzicală (disponibil în rețelele de hipermarketuri, benzinării și magazine specializate dar și în spațiul virtual);
- realizarea unui film – document “Rapsozii de ieri și de azi” ;
- producerea, înregistrarea și difuzarea spectacolelor aniversare “45 de ani de activitate artistică” în colaborare cu TVR, cu girul unor personalități precum Elize Stan, Florentina Satmari și în colaborare cu mari nume din folclor precum : Laura Lavric, Anton Achitei, Sofia Vicoveanca, Daniela Condurache, Mihai Ciobanu, Nicolae Glib; Spectacolele au fost incluse într-o campanie de promovare a orchestrei, fiind difuzate pe canalele de televiziune TVR 3, TVR International, TVR Iași, TVR Moldova Chișinău în premieră și în reluări;

- tipărirea unei broșuri aniversare “Rapsozii Botoșanilor – 45 de ani de activitate artistică în care se regăsește un scurt istoric al orchestrei și personalități din domeniul folclorului au pus pe hârtie gândurile la ceas aniversar;
- tipărirea, difuzarea și expunerea unor afișe publicitare în perioada stagiunii;
- difuzarea prin posturile de radio și televiziune a prestațiilor orchestrei populare și soliștilor a reprezentat permanent o formă foarte eficientă a publicității și promovării imaginii instituției noastre;
- acțiuni de promovare în spațiul virtual: pagina instituției pe rețeaua de socializare Facebook - <https://www.facebook.com/OrchestraRapsoziiBotosanilor> și lansarea paginii web a orchestrei – www.rapsoziibotosanilor.ro ;
- publicarea în perioada de raportare a unui număr de peste 100 apariții în ziarele și revistele din Botoșani, Iași, Suceava, Ialomița, Galați: Monitorul de Botoșani și Suceava, Gazeta de Botoșani, Cronica de Fălticeni, Jurnalul de Botoșani, Evenimentul Moldovei dar și on line – Gazeta de Botoșani, Banul Botoșanean, Știri Botoșani.ro, Botoșani News, Botoșăneanul, Botoșani Necenzurat, botosani.net, News Pascani.ro, Europa-acasa.md, ROMedia, teleM, VivaM, TVR Iași (website);
- Apariția în broșura-pliant a Festivalului Național de folclor Doina Bărgănelului 2015 (8.10.2015, ed a II^a)
- Apariția în Ghidul cultural botoșănean - ediția ianuarie – iulie 2015 editat de Centrul Județean pentru Coservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani;
- orchestra populară este prezentată în „Enciclopedia marilor personalități din istoria, știința și cultura românească....”, în vol. VIII – Dimensiunile culturii și civilizației țărănești ;
- intervenții cu caracter de popularizare la posturile de Radio Meridian Radio Fix Botoșani, Bucovina TV, Antena Satelor București și posturile TVR București, ETNO TV, Favorit TV, TVR Iași, Tele'M, Tele Moldova, Rapsodia TV, Național TV, TV H și Inedit TV;
- afișe de publicitate realizate de către organizatorii unor manifestări culturale cu caracter județean, regional sau local în care orchestra populară a avut calitatea de partener sau, după caz, invitat: “Festivalul Usturoiului” Copălău, hramurile localităților Manoleasa, Hudești, Concești, Santa Mare, Durnești, etc.
- afișe de publicitate realizate de către organizatorii unor manifestări culturale din afara județului, în care orchestra populară a avut calitatea de partener sau, după caz, invitat : Iași, Suceava, Ialomița, Negriștești – Galați, etc.

Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției au fost limitate în timp și ca anvergură datorită insuficienței resurselor financiare știut fiind că formele moderne de publicitate cu efecte deosebite sunt executate de firme de specialitate, presupunând costuri foarte mari.

Dosarul de presă conținând toate informațiile în copie se anexează la prezentul raport.

a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

- pe termen scurt:

Pentru identificarea categoriilor de beneficiari ai programelor culturale specifice instituției noastre difuzăm chestionare de opinie spectatorilor prezenți la spectacole vizând preferința publicului pentru anumiți soliști vocali, un anumit repertoriu pe genuri și specii și pentru anumite instrumente populare, preferințele publicului pentru diverse orchestre de muzică populară din România etc. Tot în vederea obținerii unui feedback constant și a unor informații „de la

sursă" s-au folosit următoarele mijloace: comunicate de presă (anterior desfășurării acțiunilor) conferințe de presa (dupa desfășurarea celor mai importante proiecte culturale) în scopul aflării opiniilor publicului; aprecierea intensității aplauzelor publicului prin înregistrarea acestora în timpul manifestărilor culturale și compararea acestora; opinii ale unor specialiști și ale unor spectatori avizați.

De asemenea s-a realizat atașarea la pagina web a unui sondaj de opinie ce a fost completat de catre persoanele care au accesat (si in continuare vor accesa) site-ul.

- pe termen lung:

Pe baza analizelor statistice s-au efectuat studii aprofundate menite să contureze mai clar specificul muzicii populare botoșănene, contribuția instrumentelor populare în cadrul orchestrei și posibilitățile de lărgire a repertoriului prin preluarea folclorului muzical din zonele limitrofe județului, utilizându-se și studiile de folclor existente.

Anual se realizează cate un studiu in vederea cunoașterii categoriilor de spectatori.

În același timp, prin mijloace publicitare spectatorii au fost stimulați pentru a-și exprima opiniile și propunerile privind prestațiile noastre artistice prin intermediul poștei electronice.

a.5. grupurile țintă ale activităților instituției

Beneficiarii țintă ai programelor culturale sunt: elevii din învățământul gimnazial și liceal (prin organizarea concertelor-lecții), populația din mediul rural - care reprezintă peste 50% din populația totală a județului Botoșani, persoanele de vârstă a III-a din mediul urban, persoanele cu nevoi speciale din instituțiile de asistență socială.

Pe baza estimărilor pentru atragerea altor categorii de spectatori și a modificărilor demografice previzibile, considerăm că beneficiarii țintă ai activităților orchestrei populare sunt: grupa de vârstă 16-60 ani; Cu caracter experimental, instituția organizează concerte speciale cu un repertoriu specific vizând vârsta preșcolară (6-14 ani), având în vedere extinderea acestei forme de socializare a copiilor.

Precizăm că în luna noiembrie cu prilejul spectacolului de deschidere de stagiune (mediatizarea făcându-se cu 30 de zile în avans) s-a constatat ca există un număr imens de iubitori de folclor dornici să participe la concertele instituției, secretariatul instituției și telefoanele de contact fiind practic asaltate de persoanele iubitoare de folclor (peste 100 de cereri zilnic).

a.6. profilul beneficiarului actual:

- analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate;

Publicul spectator la concertele de muzică populară cuprinde, practic, toate categoriile de vârstă.

Cel mai numeros public se situeaza in mediul rural.

Situația se prezintă astfel :

2013		2014		2015		2016	
Numar spectatori aprobat	Numar spectatori realizat	Numar spectatori aprobat	Numar spectatori realizat	Numar spectatori aprobat	Numar spectatori realizat	Numar spectatori aprobat	Numar spectatori realizat
13.000	14.000	38.600	43.000	43.000	42.500	10.500	12.000*

- *numarul de spectatori aprobat a fost depasit ca urmare a depasirii veniturilor proprii cu mai mult de 100% (venituri proprii prevazute in trim I : 10.000 lei si venituri proprii realizate in trim I 2016 : 20.675 lei)*

În perioada raportata spectacolele și concertele au avut la bază contracte de prestări servicii încheiate cu instituțiile organizatoare, cu excepția celor gratuite (de binefacere, protocol și a celor susținute la cerere în favoarea comunităților din județ) încheiate conform hotărârii Consiliului Județean Botosani nr :

- 121 din 26.09.2013
- 170 din 20.12.2013
- 120 din 28.11.2014 si nr 74 din 25.06.2015 (nota* la anexa cu tarifele)
- 146 din 21.12.2015

Apreciem ca ponderea principala a beneficiarilor noștri (spectatorilor) o reprezintă grupele de vârstă 21-40 ani.

- estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari

Din ce în ce mai mult se constată ca beneficiarii intră în contact cu produsul artistic oferit de orchestra în spațiul virtual prin intermediul : internetului, rețelelor de socializare, youtube, pagina web, twitter, etc.

Există tendința de participare la spectacolele folclorice a unui număr mai mare de spectatori din mediul urban și rural, ca urmare a organizării acestora în aer liber, cu ocazia unor evenimente importante din viața comunităților (hramuri, festivaluri consacrate).

Nu este lipsit de importanță să amintim că un număr foarte mare de cetățeni ai statelor vecine de etnie română dar și din alte țări europene solicită ca Orchestra populară « Rapsozii Botoșanilor » să fie prezentă mai des în concerte.

La concertele desfășurate în anul 2013 au participat, în medie, cca 500 spectatori, în timp ce în anul 2014 au participat în medie cca 600 spectatori, iar în 2015 cca 650 spectatori în săli de spectacol sau în spații deschise (piețe publice). Aceste deplasări angrenează însă cheltuieli mai mari față de concertele organizate în țară și nu aduc venituri. Cu toate acestea, considerăm ca avem obligația să fim prezenți în toate regiunile unde locuiesc români.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

b.1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Cultura ca sistem facilitează evaluarea faptelor și acțiunilor culturale în termeni de input, output și feedback și implicit determinarea eficacității acțiunii culturale. Strategia culturală reprezintă proiectarea unui sistem de acțiuni menit să asigure realizarea obiectivelor pe termen mediu și lung. Eficiența strategiei depinde de concordanța între obiective și resurse.

Strategiile privind activitatea profesională a Orchestrei țin cont de următoarele elemente:

- Globalizarea - sistem complex și în rapida dezvoltare ce oferă nebanuite oportunități pentru domeniul culturii. Dar poate fi privită și ca un factor de risc pentru cultura și identitatea națională și locală.
Impactul pe care îl are globalizarea asupra culturii poate fi privit ca:
 - Globalizarea ca *heterogenizare culturală* (creșterea varietatii și diversității produselor culturale, "consumatorul este rege", etc.)

- Globalizarea ca *omogenizare culturala* (amenințarea culturilor locale de către modelele vestice/americane - fenomenul McDonald-izării)
- Globalizarea ca *hibridizare culturala* (amestecul de culturi ce are ca rezultat un "mélange" global)
- Procesul de integrare europeană - apartenența la spațiul cultural european și construirea a ceea ce numim identitatea culturală europeană impune o abordare inter-sectorială, care să armonizeze obiectivele economice, comerciale, sociale cu cele culturale. În spațiul pan-european, astfel configurat, diversitatea de practici și tradiții culturale a țărilor europene trebuie percepută ca bogăție și nu ca sursă de divizare și conflicte.

În acest context Orchestra Populară „Rapsozii Botoșanilor” se preocupă să-și definească propriile răspunsuri la toate aceste probleme și să își formuleze propriile opțiuni și, în consecință, propria strategie.

Activitatea profesională a Orchestrei Populare “Rapsozii Botoșanilor” pentru perioada raportată este inclusă în Programul minimal anual, anexa nr 2 la Contractul de management; activitatea este astfel structurată încât să satisfacă cerințele cuprinse în politicile culturale la nivel național, județean și local.

Menționăm că activitatea Orchestrei este inclusă în următoarele documente:

- Strategia de dezvoltare a Municipiului Botoșani pentru perioada 2014-2020 – cap 13 Cultura și sport, subpunctul 13.1 – Infrastructură și viața culturală
(<http://www.primariabt.ro/pdf/diverse/strategia.pdf> pag 112-117)
- Strategia de dezvoltare Socio Economică a Județului Botoșani pentru perioada 2014-2020, aprobată în ședința de consiliu județean – Hotărârea nr 43/27.03.2014, cap III, subpunctul 3.4. – Tradiții și obiceiuri specifice și 3.6 – Educație și cultura
(http://www.cjbotosani.ro/files/h043_27.03.2014.pdf)

b.2. orientarea activității profesionale către beneficiar

Activitatea profesională a Orchestrei Populare “Rapsozii Botoșanilor” în perioada de raportare inclusă în Programul minimal anual, anexa nr 2 la Contractul de management a fost dimensionată și adaptată în raport cu rezultatele testelor și sondajelor desfășurate.

Există o preocupare constantă la nivelul conducerii orchestrei și a Consiliului de Specialitate pentru ca actul artistic oferit în spectacole să răspundă și să corespundă cât mai bine nevoilor beneficiarilor.

b.3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Având în vedere faptul că în studiul privind profilul beneficiarului Orchestrei Populare “Rapsozii Botoșanilor” s-a constatat că cca 79% din public era reprezentat de bărbați s-a căutat atragerea în sălile de spectacol a unui număr cât mai mare de iubitori de folclor de sex feminin prin instrumente precum adaptarea repertoriului la cerințele acestei categorii (melodii dedicate mamelor, de dragoste, de jale, etc.)

De asemenea publicul spectator în 2014 avea vârste cuprinse între 21-40 ani (cca 60%); gradul de penetrare în celelalte categorii de vârstă era cuprins între 7-20% și prin urmare strategiile în 2015 s-au axat pe atragerea celorlalte categorii de vârstă: copii și adolescenți prin concerte lectie care s-au bucurat de succes în anul 2015 și persoane vârstnice (abordarea unui repertoriu de romanțe și cântece de petrecere).

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

c.1. Măsurile de organizare internă

Orchestra Populară „Rapsozii Botoșanilor” – instituție publică de spectacole și concerte de interes județean – este organizată și funcționează sub autoritatea Consilului Județean Botoșani, potrivit Regulamentului de organizare și funcționare, având misiunea de a realiza și prezenta producții artistice. Menționăm că instituția s-a înregistrat în Registrul Artelor și Spectacolului și i s-a emis de către Ministerul Culturii și Cultelor certificatul cu nr de înregistrare 54 seria C.

Atribuțiile principale ale Orchestrei Populare „Rapsozii Botoșanilor” sunt prevăzute în Regulamentul de organizare și funcționare aprobat prin hotărâre de către Consilul Județean Botoșani, iar obligațiile și răspunderile angajaților acestei instituții sunt prevăzute în regulamentul intern.

Precizez că, în perioada de raportare, domeniul artistic a fost reglementat de Ordonanța Guvernului României nr. 21/2007, aprobată prin Legea nr 353/2.12.2007 privind instituțiile publice de spectacole și concerte, în vigoare și în prezent.

Regulamentul de organizare și funcționare al instituției a fost aprobat de către Consilul Județean Botoșani prin hotărârea 49/25.05.2012 și 111/28.09.2015; prin decizia nr. 28/2.10.2013 și 34/20.10.2014 s-a reactualizat componența organismelor colective de conducere – Consiliul Administrativ cu rol deliberativ și Consiliul de specialitate cu rol consultativ; Prin decizia nr 15/21.09.2011 și 4/23.01.2014 au intrat în vigoare Regulamentul intern și fișele de post pe modelul aprobat prin disp. Consiliului Județean Botoșani iar salariații au luat la cunoștință de intrarea în vigoare a Regulamentului Intern și a fișelor de post prin semnarea tabelului nominal nr. 715/21.09.2011 și 140/27.01.2014;

Dintre principalele măsuri organizatorice luate de manager în perioada de raportare menționăm:

- Aprobarea Normelor proprii privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale în cadrul Orchestrei Populare „Rapsozii Botoșanilor” (decizia nr 18/mai 2015);
- Decizia nr 29/nov 2015 privind completarea și depunerea contractelor de licențiere cu SC Roton SRL în vederea editării compact discurilor;
- Proces verbal nr 7/13.01.2015 al grupului de lucru pentru monitorizarea, coordonarea și îndrumarea metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial la nivelul Orchestrei Populare „Rapsozii Botoșanilor”, constituit în baza Deciziei nr. 8/2012 (modificată prin decizia nr 25/2012, 32/2013, 36/2013 și 13/2014) ;
- Proces verbal nr 8/7.07.2015 al grupului de lucru pentru monitorizarea, coordonarea și îndrumarea metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial la nivelul Orchestrei Populare „Rapsozii Botoșanilor”, constituit în baza Deciziei nr. 8/2012 (modificată prin decizia nr 25/2012, 32/2013, 36/2013 și 13/2014) ;
- Procedura operațională privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor (ALOP) și raportarea angajamentelor bugetare și legale – nr de înregistrare 677/29.06.2015;
- Procedura operațională privind fundamentarea cheltuielilor cu salariile și cheltuielilor materiale pentru elaborarea proiectului de buget – nr de înregistrare 608/15.06.2015;
- Procedura standard privind organizarea și desfășurarea spectacolelor și concertelor în conformitate cu dispozițiile OMFP nr 946/2005 – nr de înregistrare 623/17.06.2015;

- Procedura standard privind organizarea și desfășurarea repetițiilor – nr de înregistrare 624/17.06.2015;
- Procedura standard privind participarea la festivaluri și concursuri – nr de înregistrare 625/17.06.2015;
- Procedura standard privind scrierea și arhivarea partiturilor – nr de înregistrare 626/17.06.2015.
- În vederea implementării **Standardului nr 1 – Etica și integritatea**, prin decizia nr 17/2012 intra în vigoare CODUL ETIC al personalului Orchestrei Populare “Rapsozii Botoșanilor” ce reglementează normele de conduită profesională a personalului contractual din cadrul instituției și se numește d-na Iacob Petronela – consilier de etică în cadrul instituției (conform prevederilor Legii nr 477/2004 privind Codul de conduită a personalului din autoritățile și instituțiile publice).
- În vederea atingerii obiectivelor propuse prin **Standardul 2 – Atribuții, funcții, sarcini** s-a elaborat matricea înlocuirii personalului în cadrul Orchestrei Populare “Rapsozii Botoșanilor”.
- S-a elaborat Planul de pregătire profesională a personalului Orchestrei Populare “Rapsozii Botoșanilor” conform cerințelor **Standardului nr 3 – Competența, Performanța**.
- Conform cerințelor **Standardului nr 4 – Funcții sensibile** s-au elaborat următoarele documente: Inventarul funcțiilor sensibile (pe total unitate și pe compartimente) și respectiv Planul pentru asigurarea rotației salariaților din funcții sensibile în cadrul Orchestrei Populare “Rapsozii Botoșanilor”.
- Pentru atingerea obiectivelor **Standardului nr 5 – Delegarea** s-a elaborat un formular standardizat de cerere de concediu.
- **Standardul 6 - Structura organizatorică** a fost implementat în cadrul instituției încă din anii precedenți.
- În vederea implementării **Standardului nr 7 – Obiective** s-au elaborat următoarele documente: Obiective generale ale instituției defalcate în obiective derivate (pe fiecare compartiment din structura organizatorică) și indicatori de performanță asociați acestora.
- **Standardul nr 8 – Planificarea** – s-a implementat în ambele compartimente ale instituției până la data încheierii prezentului raport.
- **Standardul nr 9 – Coordonarea** - s-a implementat în ambele compartimente ale instituției până la data încheierii prezentului raport.
- **Standardul nr 10 – Monitorizarea Performanțelor** - este parțial implementat în ambele compartimente ale instituției până la data încheierii prezentului raport.
- **Standardul nr 11 – Managementul Riscului** – s-a implementat în instituție până la data încheierii prezentului raport. S-a emis în acest scop decizia nr 26/2012 prin care s-a numit echipa de gestionare a riscurilor (EGR) la nivelul Orchestrei Populare „Rapsozii Botoșanilor”. Prin decizia nr 14/31 martie 2014 s-a modificat componenta echipei EGR.
- De asemenea, este organizat controlul financiar preventiv propriu, precum și un sistem de control intern al managerului.
- **Standardul nr 12 – Informarea** - este parțial implementat în ambele compartimente ale instituției până la data încheierii prezentului raport.
- **Standardul nr 13 – Comunicarea** - este parțial implementat în ambele compartimente ale instituției până la data încheierii prezentului raport.
- **Standardul nr 14 – Corespondența și arhivarea** – s-a implementat în ambele compartimente ale instituției. De asemenea, s-a introdus o procedură scrisă privind arhivarea corespondenței care se aplică în toate compartimentele instituției (nr de înregistrare – 1040/2013).

- **Standardul nr 15 – Ipoteze, reevaluări** - este partial implementat in ambele compartimente ale instituției până la data încheierii prezentului raport.
- **Standardul nr 16 – Semnalarea neregularitatilor** - s-a implementat partial in ambele compartimente ale instituției până la data încheierii prezentului raport. S-a întocmit procedura scrisa pt semnalarea neregularitatilor la nivelul institutiei (nr de inreg 1193/28.10.2014)
- **Standardul nr 17 – Proceduri** - s-a implementat in ambele compartimente ale instituției până la data încheierii prezentului raport. Exista proceduri pentru majoritatea activităților, iar grupul de lucru are sarcina actualizarii acestora ori de cate ori este cazul si elaborarii de proceduri noi acolo unde nu există. Au fost inventariate 21 de activitati procedurabile la nivel de institutie (nr inreg pt ultimul inventar 1202/30.10.2014)
- **Standardul nr 18 – Separarea atributiilor** - s-a implementat in ambele compartimente ale instituției până la data încheierii prezentului raport.
- **Standardul nr 19 – Supravegherea** - s-a implementat partial in ambele compartimente ale instituției până la data încheierii prezentului raport.
- **Standardul nr 22 – Strategii de control** - s-a implementat partial in ambele compartimente ale instituției până la data încheierii prezentului raport.
- **Standardul nr 24 – Verificarea și evaluarea controlului** – conform Ordinului 946/2005R cu modificarile ulterioare in periada raportată s-au realizat chestionarele semestriale de autoevaluare pe formularul 4.1 pe fiecare compartiment al instituției; s-a completat si depus deasemenea anexa 4.2 – Situația sintetica a rezultatelor autoevaluarii la 31.12.2013, 31.12.2014, 31.12.2015 raportul managerului asupra sistemului de control intern managerial la finele fiecarui an.
- Menționez că sunt implementate la nivelul institutiei 15 standarde (7 standarde fiind partial implementate si 3 neimplementate cu precizarea ca din cele neimplementate ultimul standard - cel privind auditul intern - nu este implementat intrucat este neaplicabil) la data de 31.12.2015. Urmând ca in anul 2016 să se atingă un număr cât mai mare de standarde implementate la nivel de instituție conform Programului de Dezvoltare a sistemului de control intern/managerial - Anexa nr. 2 la decizia 25/2012 in vederea creșterii numarului de standarde implementate pana la viitoarea raportare.
- In scopul atingerii obiectivelor cuprinse in proiectul de management, managerul a elaborat un plan director care cuprinde tactici și soluții concrete pentru aplicarea obiectivelor proiectului de management si realizarea indicatorilor economici si culturali aprobati prin actele aditionale anuale la contractul de management.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada raportata următoarele documente au fost propuse spre modificare:

- 1) regulamentul de Organizare și Funcționare a Orchestrei Populare „Rapsozii Botoșanilor”, motivat în principal de următoarele:
 - modificarea denumirii din Consiliu Artistic în Consiliu de Specialitate;
 - veniturile proprii includ în plus și cele obținute din închiriere scenă mobilă;
 - introducerea atribuțiilor privind ALOP între atribuțiile compartimentului financiar contabil;
 - actualizarea legislației privind salarizarea cu ultimele acte normative aprobate.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Botoșani nr 111/28.09.2015 s-a aprobat proiectul de regulament de organizare si functionare in forma propusă de Orchestra Populară „Rapsozii Botoșanilor”

- 2) modificarea tarifelor aprobate în funcție de modificările intervenite pe piață (costul motorinei care influențează tariful pentru închiriere autocar, evoluția prețurilor pentru închirierea de echipamente de sonorizare, scenă)
- Prin Hotărârea Consiliului Județean Botoșani nr 121/26.09.2013, 170/20.12.2013, 120.28.11.2014, 74/25.06.2015 și 146/21.12.2015 s-au aprobat tarifele pentru 2015 și respectiv 2016 în forma propusă de Orchestra Populară „Rapsozii Botoșanilor”

c.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere:

Consiliul administrativ, cu rol deliberativ, a fost constituit la data de 10 martie 2008 prin Decizia nr.7/10.03.2008, și actualizat în ceea ce privește componența prin decizia nr 34/20.10.2014 în baza prevederilor Legii nr. 353/2007 privind instituțiile de spectacole și concerte și ale Regulamentului de organizare și funcționare.

Acest organism colectiv de conducere s-a întrunit având ca probleme principale pe ordinea de zi :

2013

- discutarea și avizarea tarifelor instituției în anul 2014 și a Regulamentului de ordine interioară (proces verbal nr 922 din data 3.10.2013 – Aviz nr 6);
- avizarea Situației financiare a Orchestrei Populare « Rapsozii Botoșanilor » la 30.09.2013 (proces verbal nr 953 din data 11.10.2013– Aviz nr 7).

2014

- discutarea și avizarea proiectului de buget al Orchestrei Populare Rapsozii Botoșanilor și a situației financiare a instituției la 31.12.2013 (proces verbal nr 74 din data 17.01.2014 – Aviz nr 1);
- discutarea și avizarea : proiectului Organigramei și statului de funcții al Orchestrei Populare « Rapsozii Botoșanilor » pentru anul 2014 ; modificarea Regulamentului Intern, avizarea bilanțului contabil încheiat la 31.12.2013 (proces verbal nr 126 din data 22.01.2014 – Aviz nr 2);
- discutarea și avizarea tarifelor instituției în anul 2015 (proces verbal nr 1142 din data 20.10.2014 – Aviz nr 3);
- discutarea ofertelor de preț ședință foto, editarea CD și deschiderea stagiunii 2014-2015 (proces verbal nr 1217 din data 5.11.2014);

2015

- discutarea și avizarea proiectului Organigramei și statului de funcții, a proiectului de buget al Orchestrei Populare « Rapsozii Botoșanilor » pentru anul 2015 și a situației financiare a instituției la 31.12.2014 (proces verbal nr 126 din data 22.01.2015 – Aviz nr 1);
- discutarea și avizarea : oferte de preț pt organizare spectacole (proces verbal nr 395 din data 31.03.2015 – Aviz nr 2);
- discutarea și avizarea : situație financiară a instituției la 31.03.2015 (proces verbal nr 407/3.04.2015 – Aviz nr 3) ;
- discutarea și avizarea : situație financiară a instituției la 30.06.2015 (proces verbal nr 708/8.07.2015 – Aviz nr 4) ;
- discutarea și avizarea : situație financiară a instituției la 30.09.2015 (proces verbal nr 1061/12.10.2015 – Aviz nr 5) ;
- discutarea și avizarea : bugetului alocat în vederea deschiderii stagiunii 2015-2016 (proces verbal nr 1099 din data 22.10.2015 – Aviz nr 6).

2016

- discutarea și avizarea proiectului Organigramei și statului de funcții, a proiectului de buget al Orchestrei Populare « Rapsozii Botoșanilor » pentru anul 2016 și a situației financiare a instituției la 31.12.2015 (proces verbal nr 77 din data 18.01.2016 – Aviz nr 1)

Tot prin Decizia nr. 7/10.03.2008 s-a constituit Consiliul de specialitate, cu rol consultativ, compus din specialiști din cadrul instituției și din afara acesteia iar prin decizia nr 34/20.10.2014, 7/17.03.2015 și 37/15.12.2015 s-a modificat componenta acestuia; Acest organism s-a întrunit luând în discuție:

2013

- prezentarea deciziei 28/2013 privind aprobarea componentei Consiliului de specialitate
- avizarea propunerilor privind structura stagiunii de spectacole
(proces verbal nr 958/11.10.2013)

2014

- prezentarea deciziei 4/2014 privind modificarea Regulamentului intern ;
- discutarea Programului Minimal din Proiectul de management pentru perioada ian – iul 2014
- avizarea propunerilor privind structura stagiunii de spectacole

2015

- discutarea Programului Minimal din Proiectul de management
- avizarea propunerilor privind structura stagiunii de spectacole
- discutarea calendarului manifestarilor ocazionate de deschiderea de stagiune si sarbatorirea a 45 de ani activitate artistică
(proces verbal nr 176/29.01.2015 și 977/14.09.2015)

c.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

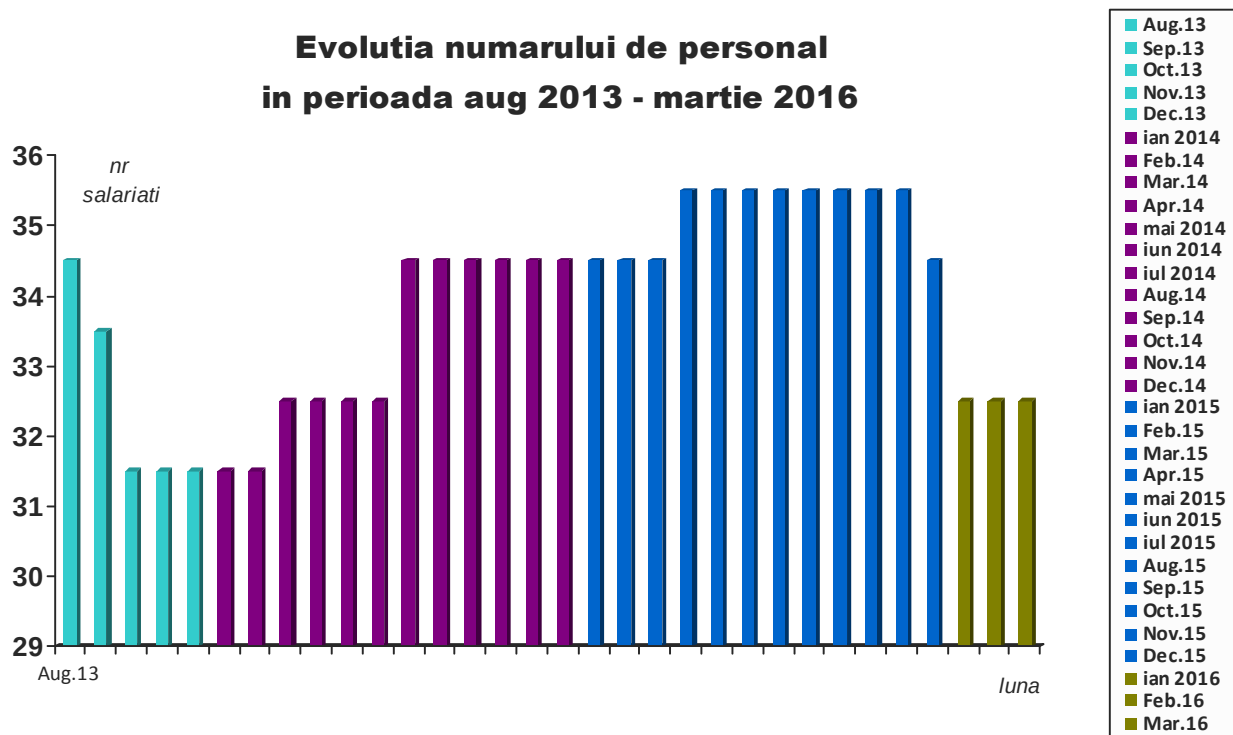
Prin Hotararea Consiliului Județean Botoșani nr 83/29.07.2013, Hotararea Consiliului Județean Botoșani nr 23/27.02.2014, Hotărârea Consiliului Județean Botoșani nr 34/26.03.2015 și Hotărârea Consiliului Județean Botoșani nr 28/25.02.2016 s-au aprobat organigrama și statul de funcții al Orchestrei pentru anii 2013-2016 având prevazute un nr de:

- ⇒ 36,5 posturi in anul 2013,
- ⇒ 36,5 posturi in anul 2014,
- ⇒ 38,5 posturi in anul 2015,
- ⇒ 38,5 posturi in anul 2016.

Evoluția personalului in perioada de raportare îmbracă următoarea structură:

Nr curent	Luna	2013	2014	2015	2016	Observatii
		Nr de personal în luna	Nr de personal în luna	Nr de personal în luna	Nr de personal în luna	
1.	Ianuarie	-	31,5	34,5	32,5	• Chirilov Viorel, incetat CIM perioada determinata
2.	Februarie	-	31,5	34,5	32,5	-
3.	Martie	-	32,5	34,5	32,5	• Daniela Condurache – solist vocal (angajat cu data de 7.03.2014
4.	Aprilie	-	32,5	35,5	-	• Sîrbu Mădălin – solist instrumentist (angajat pe perioada determinata cu 29.04.2015)

						- Ciobanu Florin – artist instrumentist (angajat pe perioada determinata cu 29.04.2015) - Buliga Mihai – maestru sunet (incetat raporturile de munca - art 56,al 1, lit I cu 01.04.2015)
5.	Mai	-	32,5	35,5	-	-
6.	Iunie	-	32,5	35,5	-	-
7.	Iulie	-	34,5	35,5	-	- Chirilov Viorel – solist instrumentist (angajat cu 01.05.2014) - Sacaliuc Oleg solist instrumentist (angajat cu 07.05.2014)
8.	August	34,5	34,5	35,5	-	-
9.	Septembrie	33,5	34,5	35,5	-	Farcas Domitian -incetat raporturile de munca prin acordul partilor cu 11.09.2013
10.	Octombrie	31,5	34,5	35,5	-	Cobala Maria - incetat raporturile de munca prin acordul partilor cu 1.10.2013
11.	Noiembrie	31,5	34,5	35,5	-	-
12.	Decembrie	31,5	34,5	34,5	-	Sacaliuc Oleg - solist instrumentist (Incetat raporturile de munca prin demisie cu 3.12.2015)
Nr mediu de personal in anul ...		32,5	33,33	35,16	32,5	Numar mediu de personal in perioada de raportare: 33³⁷



Având în vedere restricțiile bugetare actuale dar și faptul ca formatorii nu au incluse în oferta lor și cursuri de perfecționare pentru instrumentiști și soliști vocali managerul institutiei a stabilit măsuri concrete de perfecționare a pregătirii profesionale la sediul instituției. Situatia se prezinta astfel : **2013**

Numărul de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare

- anul 2013 = 31 angajați (2 module de perfectionare a cite 5 zile la sediul institutiei)

Din aceasta situatie rezulta ca majoritatea angajatilor institutiei au urmat cursuri de perfectionare, in special sub aspectul cunoasterii celor mai importante lucrari in domeniul nostru specific, cit si cu privire la imbunatatirea maestriei profesionale.

De asemenea contabilul sef a participat in luna august la un curs de perfectionare, în valoare de 910 lei cu tema – Sistemul financiar bugetar -Management financiar bugetar”.

- promovarea personalului din instituție:

In perioada 28.08-31.12.2013 nu s-au efectuat promovări in grad profesional pentru salariații instituției.

2014

Numărul de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare

- anul 2014 = 34 angajați (2 module de perfectionare a cite 5 zile la sediul institutiei)

Din aceasta situatie rezulta ca majoritatea angajatilor institutiei au urmat cursuri de perfectionare, in special sub aspectul cunoasterii celor mai importante lucrari in domeniul nostru specific, cit si cu privire la imbunatatirea maestriei profesionale.

De asemenea contabilul sef a participat in luna august la un curs de perfectionare, în valoare de 700 lei cu tema – Implementarea SCIM în instituțiile publice”.

- promovarea personalului din instituție:

In perioada de raportare s-au efectuat urmatoarele promovări în grad profesional pentru salariații instituției :

Buliga Mihai – referent Ru promoveaza incepând cu 1.11.2014 de la gradul III la gradul II profesional – decizia nr 35/2014

2015

Numărul de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare

- anul 2015 = 28.5 angajați (2 module de perfectionare a cite 5 zile la sediul institutiei)

Din aceasta situatie rezulta ca majoritatea angajatilor institutiei au urmat cursuri de perfectionare, in special sub aspectul cunoasterii celor mai importante lucrari in domeniul nostru specific, cât si cu privire la imbunatatirea maestriei profesionale.

Mentionăm că aceste cursuri, realizate la sediul instituției nu au implicat cheltuieli intrucât s-au realizat cu forțe proprii, cursurile fiind susținute de către șeful compartimentului artistic.

Buget aprobat 2015 cursuri de perfecționare (art bugetar - 20.13)	Cheltuieli perfectionare efectiv realizate in trim I al anului 2015
7.000 lei	0 lei *

- cursurile de perfectionare pentru anul 2016 sunt prevazute a se realiza in perioada mai - sept 2016 conform Planului de pregatire profesionala a personalului pentru anul 2016 nr 1274/20.11.2015

În luna ianuarie 2015 prin decizia nr 3/7.01.2015 s-a realizat evaluarea performanțelor profesionale ale salariaților Orchestrei Populare « Rapsozii Botoșanilor » potrivit Regulamentului aprobat prin dispoziția nr 180/11.07.2011 a președintelui Consiliului Județean Botoșani.

Evaluarea personalului se face la începutul anului pentru anul precedent conform Regulamentului aprobat de președintele Consiliului Județean Botoșani.

În perioada de raportare s-au efectuat următoarele promovări în grad profesional pentru salariații instituției cu respectarea dispoziției nr 7/8.01.2015 emisă de Președintele Consiliului Județean Botoșani pentru aprobarea Regulamentului privind promovarea personalului contractual:

Chiriac Gabriela – referent, promoveaza începând cu 1.06.2015 de la debutant la gradul III profesional – decizia nr 16/2015.

Pânzariu Andrei Luigi – solist instrumentist, promoveaza începând cu 1.06.2015 de la debutant la treapta III profesională – decizia nr 16/2015.

Axinia Ioan Dragoș – artist instrumentist, promoveaza începând cu 1.06.2015 de la gradul II la gradul I profesional – decizia nr 16/2015

În anul 2015 următorilor salariați li s-au acordat gradații corespunzătoare tranșelor de vechime în muncă :

Sacaliuc Oleg – solist instrumentist, de la gradația 3 la gradatia 4

Butuc Catalin – artist instrumentist, de la baza la gradația 1

Păvăliceanu Cristian – artist instrumentist, de la gradația 2 la gradația 3

În perioada de raportare s-a sancționat cu avertisment scris (nr 1363/9.12.2015) salariatul Dumitrov Valerian pentru neîndeplinirea atribuțiilor de serviciu.

c.5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Orchestra Populară “Rapsozii Botoșanilor” își desfășoară activitatea în imobilul deținut de către Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Botoșani. Până în anul 2014 dreptul de folosință a spațiilor a fost cedat în baza unui Contract de închiriere (nr 157/15.02.2011) modificat prin actele aditionale nr 907/30.11.2011, 1335/18.12.2011. Pretul inchirierii a fost de 833 lei lunar/9.996 anual.

Motivat de necesitatea reducerii drastice a cheltuielilor instituției, începând cu 1.01.2014, s-a negociat un alt quantum al chiriei și s-a semnat contractul de comodat nr 9/7.01.2014 si nr 1285/30.12.2014 în care este prevăzuta o chirie lunara de 0 (zero) lei. Instituția noastră are obligatia de a-și achita consumul de apă, energie electrică, energie termică, gunoi menajer, telefon/fax, internet și să execute reparațiile curente la spațiul pe care îl utilizeaza – 138 m.p. Acest spațiu este repartizat astfel :

- holuri de acces – 8,25 m.p.
- sală de repetiții – 52,84 m.p.
- birou soliști vocali și dirijor - 12,41 m.p.
- depozit materiale - 5,5 m.p
- birou compartiment financiar-contabilitate și secretariat - 29,25 m.p.
- birou pentru manager, secretariat si secretar muzical– 29,75 mp;

De asemenea, pe cele două holuri au fost improvizate o mică magazie pentru materiale și echipamente de sonorizare necesare susținerii spectacolelor și o cabină pentru înregistrări audio.

În perioada raportată s-au efectuat reparații curente în cuantum de 38.724 lei (sume prevăzute în bugetul de venituri și cheltuieli al instituției la articolul bugetar 20.02 – reparații curente) reprezentând:

Denumire lucrare	Furnizor	Contract de achizitii nr/data	Valoarea
Reparatii curente birou manager și secretariat	S.C. Lareandy S.R.L.	1052/7.11.2013	7.555 ²¹ lei
Reparatii curente grup sanitar	S.C. Reforma Espana S.R.L.d	1329/15.12.2014	4.995 ⁰⁰ lei
Reparatii curente sala de repetiții și holuri	S.C. Tipcon S.R.L.	1283/2015 1430/2015	9.996 ⁰⁰ lei 28.728 ⁰⁰ lei
TOTAL reparatii 2013-2016			51.274²¹ lei

c.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

2013

În urma realizării unor misiuni de control în cursul anului 2013 de către Compartimentul de audit public intern, Corpul de Control al Președintelui Consiliului Județean Botoșani conducerea instituției a luat următoarele măsuri :

Măsuri luate ca urmare a exercitării misiunii de audit cu tema „Realizarea veniturilor proprii și analiza cheltuielilor materiale și a prestărilor de servicii”:

- s-a încheiat contractul de închiriere nr. 1017 din 28 octombrie 2013 având ca obiect închirierea imobilului constând într-un spațiu închis, cu intrare separată, în suprafață de 65 m², situat în str. Ion Creanga, nr. 45 din mun. Botoșani; Suprafața închiriată este folosită de către chiriaș pentru a depozita scena mobilă din aluminiu, 8mx6mx7m 4 turnuri, acoperis în 2 ape ,acoperit cu prelată, cu accesorii (inclusiv podium, scara, picioare, sisteme de imbinare) Cod CPV 3495000-1 Structuri portante
- Inventarierea înregistrărilor efectuate în studio și catalogarea înregistrărilor efectuate prin introducerea registrului de evidență a înregistrărilor efectuate în studio.

2014

- În anul 2014 (perioada 05.05-27.06) Curtea de Conturi a României a efectuat o misiune de control la Consiliul Județean Botosani si instituțiile subordonate. Verificarea a inclus si Orchestra Populara « Rapsozii Botosanilor ». În urma controlului nu s-au constatat deficiențe.

2015

În anul 2015 Curtea de Conturi a României a efectuat o misiune de control la Consiliul Județean Botosani si instituțiile subordonate. Verificarea a inclus si Orchestra Populara « Rapsozii Botosanilor ».

În urma controlului s-a constatat ca există o scena mobilă care la data controlului nu era utilizată (întrucat nu erau întrunite toate condițiile legale pentru închirierea acesteia) si s-a facut recomandarea de stabilire a unor tarife pentru a putea inchiria activul fix si a obtine venituri de pe urma acestuia.

Masurile luate pentru aplicarea recomandarii sunt urmatoarele :

- ✓ Cu adresa nr 567/28.05.2015 s-au inaintat Consiliului Județean Botosani propuneri de tarife pentru inchiriere scenă mobilă;
- ✓ Prin Hotărârea Consiliului Județean Botoșani nr 74/ 25.06.2015 s-a aprobat tariful de inchiriere scena mobila pentru anul 2015 – 2.000 lei/zi;

- ✓ Cu contractele nr 983/16.09.2015, 994/22.09.2015 si respectiv 1067/13.10.2015 s-a inchiriat scena mobila unor organizatori de evenimente muzicale;
- ✓ Cu facturile nr 288, 291,294 /2015 s-au facturat serviciile de inchiriere a scenei mobile .

TOTAL VENITURI OBTINUTE DIN INCHIRIEREA SCENEI MOBILE – 6.000 LEI

- În anul 2015 Corpul de Control a efectuat o misiune de control la Orchestra Populara « Rapsozii Botosanilor » fără a constata deficiențe deosebite.
- În perioada aprilie – mai 2015 auditorii Consiliului Județean Botoșani au realizat o misiune de audit intern cu tema « Alocarea creditelor bugetare. Angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor precum si organizarea, evidenta și raportarea angajamentelor bugetare si legale. Sistemul de control intern.

Masurile luate pentru aplicarea recomandarilor sunt urmatoarele :

- ✓ Modificarea procedurilor operationale in sensul actualizării cu persoanele nou angajate, revizuirea și completarea procedurilor existente conform OMFP 946/2005 – Codul controlului intern/managerial;
 - ✓ Completarea și revizuirea normelor metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale și elaborarea acestora în conformitate cu prevederile OMFP 1792/2002.
 - ✓ Completarea fișelor de post și a Regulamentului de organizare și funcționare, pentru contabil șef și înlocuitorul acestuia cu atribuții privind organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale.
 - În 7.12.2015 inspectorii ISU au efectuat o misiune de control la Orchestra Populara « Rapsozii Botosanilor » privind respectarea normelor de aparare impotriva incendiilor si protectie civilă.
- Masurile luate pentru remedierea deficiențelor incluse in nota de control nr 1720054/7.12.2015 sunt urmatoarele :
- ✓ înlocuirea materialelor fonoabsorbante din sala de repetiții cu materiale tratate ignifugate pentru antifonarea spatiului amenajat pentru repetitii s-a facut prin contract de prestari servicii cu firma SC Tipcon SRL (contract nr 1361/2015) iar plata s-a facut de la art 20.02 -reparatii curente ;
 - ✓ dotarea cu stingatoare a tuturor spațiilor instituției s-a realizat prin achiziționarea de stingatoare de la SC Sting SRL (contract nr 1355/2015) ;
 - ✓ verificarea prizelor si instalatiei electrice s-a realizat prin contract de prestari servicii incheiat cu SC Alth Energy DGP (contract nr 1417/2015).

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

d.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Denumire indicator	2013		2014		2015		2016	
	Prevazut	Realizat	Prevazut	Realizat	Prevazut	Realizat	Prevazut	Realizat
TOTAL VENITURI, din care:	512.000	421.643	1.373.000	1.230.933	1.505.000	1.424.753	548.000	454.136
Venituri proprii, din care:	12.000	45.643	173.000	120.797	125.000	123.508	15.000	27.136
✓ Venituri din serbari si spectacole scolare manif culturale artistice si sportive (cod. 33.10.19)	12.000	40.420	142.000	97.588	100.000	103.756	10.000	20.675
✓ Alte venituri	0	5.223	31.000	23.209	25.000	19.752	5.000	6.461

din prestari servicii si alte activitati (cod. 33.10.50)								
Subventii pentru institutii publice(cod. 43.10.09)	500.000	376.000	1.200.000	1.110.136	1.380.000	1.301.245	533.000	427.000
TOTAL CHELTUIELI, din care:	525.000	433.659	1.373.000	1.230.933	1.505.000	1.424.753	548.000	358.510
Cheltuieli de personal (cod 10)	394.000	322.866	1.117.000	1.006.607	1.109.000	1.043.614	413.000	301.220
Bunuri si servicii (cod 20)	131.000	110.793	256.000	224.326	282.000	270.501	135.000	57.290
Cheltuieli de capital (cod 70)	0	0	0	0	114.000	110.638	0	0

În perioada analizată, veniturile proprii au fost realizate în special din prestările de servicii muzicale; veniturile proprii astfel încasate au fost realizate mai ales prin încheierea unor contracte de prestații muzicale.

De observat că veniturile din spectacole au fost realizate integral și chiar depășite cu exceptia anului 2014. De remarcat ca in trimestrul I al anului 2016 veniturile proprii din spectacole au fost realizate in proportie de 207% .

De menționat că în contul « clienti în litigiu » – simbol cont 411 – se regaseste suma de 16.000 lei reprezentand sume castigate in instanță impotriva PDL Botosani (c/v spectacole) ; Incasarea acestei sume ar fi condus la depasirea veniturilor proprii. Precizam ca pana la finalul anului 2015 am obtinut o hotărâre judecătorească prin care am obținut câștig de cauza atat pentru debit cat si pentru penalizari de intarziere cat si pentru cheltuieli de judecată.

Ponderea cheltuielilor de personal in totalul cheltuielilor instituției publice se situează, în mod normal, între 56-74%;

in anul 2013 ponderea e de 74,45 %

in anul 2014 ponderea e de 81,77 %

in anul 2015 ponderea e de 73 %

iar in trim I 2016 ponderea e 84 %

si se datorează (în condițiile in care cuantumul cheltuielilor de personal se menține aproximativ constant în ultimii ani) în principal reducerii cuantumului total al cheltuielilor avand ca principala motivatia criza economică si politicile bugetare restrictve, de permanenta reducere a cheltuielilor.

d.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Indicatori de performanță	28.08-31.12.2013		2014		2015		1.01.-31.03.2016	
	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat
Cheltuieli pe beneficiar (subventie + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	39,38	30,11	35,56	28,63	32,34	30,92	52,19	37,84
Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0	0	0	0	0	0
Numar de activitati educationale	0	0	6	6	7	7	0	0
Numar de aparitii	19	39	56	109	56	100	22	47

<i>media (fara comunicate de presa)</i>								
<i>Numar de beneficiari neplatitori</i>	0	0	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
<i>Numar de beneficiari platitori</i>	13.000	14.000	37.600	42.000	42.000	41.500	15.125	12.000
<i>Numar de expozitii/ Numar de reprezentatii / Frecventa medie zilnica</i>	28	28	80	73	60	66	15	14
<i>Numar de proiecte/actiuni culturale</i>	2	0	6	6	6/22	6/22	6/22	6/22
<i>Venituri proprii din activitatea de baza</i>	12.000	40.420	142.000	97.588	100.000	103.756	10.000	20.675
<i>Venituri proprii din alte activitati</i>	0	5.223	31.000	23.209	25.000	19.752	5.000	6.461

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Strategia, programele, obiectivele si actiunile propriu-zise au fost prevazute in Proiectul de management aprobat pentru perioada 2013-2016. In scopul punerii in aplicare a programelor, obiectivelor si realizarii misiunii institutiei publice, inclusiv al indicatorilor economici si culturali, managerul orchestrei a pus bazele unui plan director, vizând strategia, tactica și soluțiile concrete de actiune. Pe acest fond, managerul institutiei a administrat resursele umane si financiare existente cu eficienta in scopul atingerii indicatorilor de performanță aprobați.

✓ Viziune si misiune

Orchestra Populară "Rapsozii Botoșanilor" este o institutie de spectacole si concerte, persoana juridica de drept public, care realizeaza si prezinta productii artistice. Orchestra Populară "Rapsozii Botoșanilor" este o instituție care îndeplinește rolul de promovare si valorificare a culturii tradiționale, a creației populare contemporane, printr-o riguroasă activitate artistică realizată prin spectacole si concerte pe stagioni.

Misiunea este un concept complex care precizează identitatea instituției și legitimitatea existenței sale în mediul organizațional public, contribuind la crearea imaginii interne și externe a acesteia. Definirea cât mai exactă a misiunii institutiei axată pe explicitarea detaliată a raporturilor dintre management, salariați, mediul actual și viitor permite să se înțeleagă motivul existenței și rolul fundamental al acesteia, funcția sa economică și socială care o diferențiază de celelalte entități publice.

Misiunea si atributiile principale ale Orchestrei se regasesc in ROF si ROI precum si in legislatia aplicabila - Ordonanța Guvernului Romaniei nr. 21/2007, aprobata cu modificari prin Legea nr. 353/2007 – Legea instituțiilor de spectacole si concerte.

Declararea misiunii instituției – the Mission Statement - deși nu este o sarcina usoara ii face pe angajati sa impartaseasca sentimentul unui scop comun, al unei directii si al unor posibilitati comune; Ea are rolul „manii invizibile” care ii determina pe angajatii dispersati din punct de vedere geografic sa actioneze fiecare în parte si toti impreuna pentru

atingerea obiectivelor instituției. Reanalizarea acestora a fost o preocupare constantă a managementului Orchestrei Populare „Rapsozii Botoșanilor” în perioada de raportare.

Viziunea este o stare ideală proiectată în viitor ce configurează o posibilă și dezirabilă dezvoltare a instituției. Ea presupune o gândire dinamică, capabilă să evalueze pe termen lung șansele de dezvoltare a instituției.

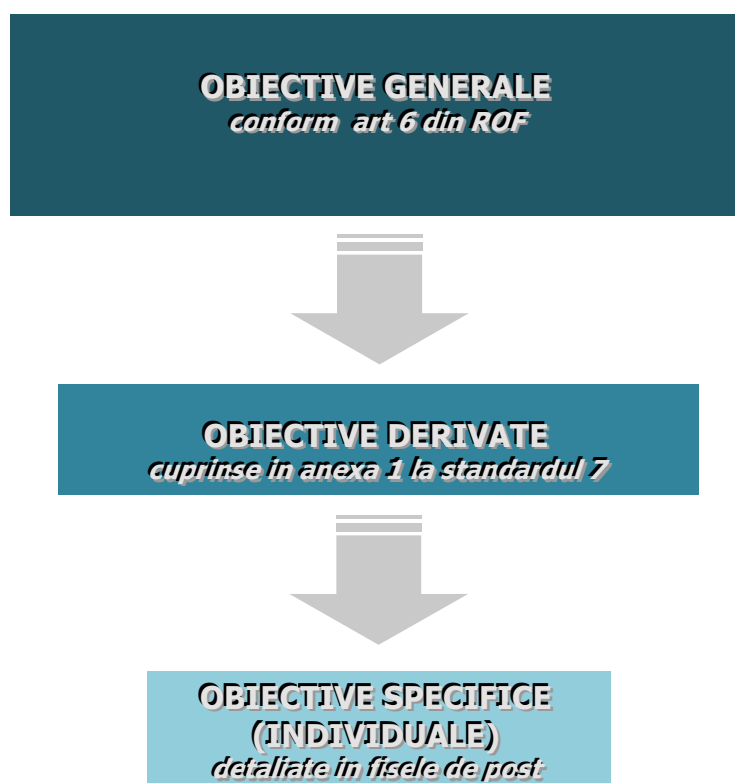
Declararea misiunii se raportează la prezent în vreme ce declararea viziunii se raportează la viitor având menirea să inspire și să dea direcție angajaților mai degrabă decât beneficiarilor. Declararea misiunii răspunde la întrebarea « de ce existăm ? » iar declarația viziunii răspunde la întrebarea « Încotro ne propunem să ne îndreptăm ? »

Ambele ne conduc spre definirea unor obiective cât mai clare ale instituției.

Obiective

Definirea obiectivelor Orchestrei Populare „Rapsozii Botoșanilor” este descrisă în *Standardul 7 – Obiective* din secțiunea „Performanțe și managementul riscului” și subsumează problematica managementului legată de fixarea obiectivelor, planificare (planificarea multianuală), programare (planul de management) și performanță (monitorizarea performanței). Orchestra Populară „Rapsozii Botoșanilor” urmărește să-și definească obiectivele determinate, legate de scopurile instituției, precum și cele complementare, legate de fiabilitatea informațiilor, conformitatea cu legile, regulamentele și politicile interne și să comunice obiectivele definite tuturor salariaților și terților interesați.

În instituție, obiectivele generale se descompun în obiective derivate, care, la rândul lor, se descompun în obiective specifice (individuale), formând un ansamblu coerent. Formularea obiectivelor poate fi calitativă sau cantitativă, însă, în orice caz, trebuie definiți indicatori de rezultate, pe cât posibil comensurabili.



Obiectivele generale ale instituției sunt în concordanță cu misiunea Orchestrei Populare „Rapsozii Botoșanilor” așa cum este aceasta fixată în legislația specifică – Ordonanța nr. 21 din 31 ianuarie 2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic – și în ROF;

În Regulamentul de organizare și funcționare a Orchestrei – aprobat prin Hotărârea nr. 49 din 25.05.2012 a Consiliului Județean Botoșani – la articolul 6 sunt stabilite obiectivele generale ale instituției și anume:

1. elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă;
2. susținerea inițiativei publice și încurajarea celei private, în vederea diversificării și dezvoltării artelor spectacolului;
3. afirmarea identității culturale naționale și a minorităților prin artele spectacolului;
4. conservarea și transmiterea valorilor artistice ale comunităților locale, ale patrimoniului cultural național imaterial de valoare universală;
5. păstrarea și cultivarea specificului spațiului cultural în care își desfășoară activitatea;
6. stimularea creativității și talentului, inclusiv în rândul interpretilor amatori;
7. cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative profesionale (muzică, coregrafie);
8. desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber al populației valorificând și obiceiurile tradiționale;
9. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
10. creșterea accesului publicului la spectacole și concerte.

Orchestra Populară "Rapsozii Botosanilor" transpune obiectivele generale în obiective specifice și în rezultate așteptate pentru fiecare activitate și le comunică personalului; Obiectivele – generale, derivate și specifice – sunt prezentate în Anexa 2.

Stabilirea obiectivelor compartimentelor constituie un proces în cadrul căruia se reflectă prioritățile compartimentului în concordanță cu actele normative aplicabile, documentele de planificare, resursele avute la dispoziție și domeniile de responsabilitate. Stabilirea obiectivelor are la bază formularea în comun de către factorii implicați a unor ipoteze/premise. Șefii de compartimente revaluează obiectivele ori de câte ori se modifică ipotezele/premisele care au stat la baza stabilirii acestora. În vederea monitorizării gradului de îndeplinire a obiectivelor se elaborează indicatori de performanță asociați acestora.

Ipotezele/Premisele, obiectivele și indicatorii de performanță sunt formulați respectând metodologia prezentată în anexa nr. 1.

Obiectivele trebuie astfel definite încât să răspundă pachetului de cerințe "S.M.A.R.T.

S - Precise (în limba engleză: Specific);

M - Măsurabile și verificabile (în limba engleză: Measurable and verifiable);

A - Necesare (în limba engleză: Appropriate);

R - Realiste (în limba engleză: Realistic);

T - Cu termen de realizare (în limba engleză: Time-dependent).

Fixarea obiectivelor reprezintă atributul managementului, iar responsabilitatea realizării acestora revine atât managementului, cât și salariaților prin grupul de lucru și șefii de compartimente;

Multitudinea și complexitatea obiectivelor impun utilizarea unor criterii diverse de grupare, cu scopul de a facilita concretizarea responsabilităților, răspunderilor, de a asigura operativitate în cunoașterea rezultatelor etc.

Putem aprecia că programele și obiectivele propuse și realizate în perioada de raportare au fost orientate către consumatori în acord cu preferințele acestora și anume spre concerte și spectacole folclorice organizate cu prilejul sărbătorilor religioase, a altor evenimente importante din viața comunităților: zilele orașelor și comunelor, concerte omagiale, Ziua Națională a României, precum și pentru dezvoltarea cooperării transfrontaliere cu instituții similare din Republica Moldova și cu organizații din Uniunea Europeană.

Programele anuale au fost înserate în lista acțiunilor minimale în funcție de cerințele și nevoile publicului, dar și prin modelarea ofertei în funcție de așteptările unor categorii de public.

Numărul mare de spectatori care asistă la concertele și spectacolele susținute de orchestra reprezintă dovada certă că orientările de bază în stabilirea politicii repertoriale este cea adecvată .

Orchestra Populară « Rapsozii Botoșanilor » a participat practic la toate marile concursuri si festivaluri de muzică populară românească cu caracter interjudețean, regional, național sau internațional. În județul Botoșani orchestra este permanent implicată în toate manifestările tradiționale de nivel local, județean și național; activitatea concertistică este dublată de cea de educație muzicală ce urmează să se desfășoare în școli în cadrul « săptămânii altfel ». Paralel, se desfășoară și preocupările pentru culegerea, teaurizarea și valorificarea folclorului muzical, descoperirea de noi talente în rândul copiilor și tinerilor.

Orchestra a realizat numeroase înregistrări audio și video cu mari solisti din întreaga țara si cu mulți soliști amatori din județele Moldovei, inregistrari in studiourile de radio si televiziune, fiind prezentă la numeroase emisiuni.

✓ Strategie si plan de marketing

Planul de marketing reprezintă documentul scris în care sunt prezentate: direcția pe care o va urma orchestra, activitățile concrete care vor da direcția aleasă, precum și argumentele pe baza cărora s-a optat pentru această direcție. El reprezintă mijlocul de implementare a strategiei instituției.

Planul de marketing este conceput utilizând informațiile primite de la compartimentele instituției, orientat după obiectivele specifice ale orchestrei și misiunea ei, și cuprinde următoarele secțiuni: rezumatul, zona de activitate și descrierea pieței, auditul de marketing, concurența, analiza SWOT, obiectivele de marketing, strategiile de marketing, programul de marketing, bugetul de marketing, implementarea planului de marketing, controlul și adaptarea acestuia.

Etapele urmate în elaborarea planului de marketing au fost următoarele:

- ✓ Clarificarea și notarea rezultatului dorit.
- ✓ Evaluarea rezultatului dorit.
- ✓ Identificarea consecințelor pe care le va avea planul de marketing;
- ✓ Stabilirea pieței țintă;
- ✓ Evaluarea comportamentului consumatorilor tinta;
- ✓ Stabilirea punctului forte;
- ✓ Evidențierea modalităților de comunicare cu audiența țintă;
- ✓ Stabilirea bugetului de marketing;
- ✓ Evaluarea eficienței planului de marketing.

Strategia si planul de marketing puse în practică de instituție în perioada ian –dec 2015 putem spune că si-au atins scopurile având în vedere rezultatele obținute în această perioadă reflectate în indicatorii de performanță ai perioadei (a caror analiză detaliată între estimări și realizări efective este prezentată în cuprinsul celorlalte subpuncte ale prezentului raport – ex. d.2)

Se poate aprecia că instituția, în această perioadă, și-a îndeplinit misiunea sa redefinită – aceea de valorificare, dezvoltare și promovare a folclorului muzical specific zonei județului Botoșani, la nivel local, național și internațional.

Se cuvine să mai menționăm că în perioada de raportare – dar și în toată perioada proiectului de management – instituția a căutat să aplice metode moderne de management (unele provenind din managementul firmei și preluate în

managementul public doar in ultimii ani) intre care ar fi de amintit aplicarea metodei (filozofiei) Kaizen - concept de origine japoneză care, în esență, semnifică îmbunătățirea continuă.

Preluata din budism, în artele marțiale, prin Kaizen se înțelege "a înainta cu pași mici și repezi" metoda s-a extins treptat și în management.

În abordarea Kaizen, accentul se pune pe fluența procesului de îmbunătățire si eficientizarea lui. Al doilea principiu important constă în faptul că responsabilitatea îmbunătățirii produselor și proceselor este a întregului personal din instituție, nu numai top managementului. În spiritul de inovare, prin pași mici și repezi sunt implicați salariații de la toate nivelurile nu doar șefii de compartimente.

Caracteristicile specifice care asigură abordarea cu succes a activităților Kaizen sunt următoarele:

- uită toate ideile aplicate în prezent în organizarea producției;
- respinge în totalitate situația existentă ;
- imaginează-ți cum va funcționa noua metodă;
- nu trebuie să cauți perfecțiunea, este bună și o îmbunătățire cu 40-50% a situației existente;
- nu face cheltuieli mari;
- problemele cu care te confrunți îți oferă posibilitatea să-ți folosești cunoștințele și abilitățile de manager;
- ideile emane de mai multe persoane sunt mai bune decât ideea unei singure persoane;

Kaizen este un proces de zi cu zi, al cărui scop merge dincolo de simpla îmbunătățire a activității. Acesta este, de asemenea, un proces care, atunci când este făcut corect, umanizează locul de muncă, elimină excesul de muncă și îi învață pe oameni cum să efectueze experimente cu privire la munca lor, folosind metoda științifică. În total, procesul sugerează o abordare umanizată a lucrătorilor: "Ideea este de a hrăni resursele organizației: omul, prin laudă și încurajarea de a participa la activități kaizen". Punerea în aplicare cu succes necesită "participarea lucrătorilor în procese".

Folosirea acestei metode este unul din factorii cheie de succes ce au determinat (si explica) atingerea scopurilor si obiectivelor propuse cu costuri minime.

Titlu proiect	Tip proiect	2013	2014	2015	2016
PROGRAM A <i>Valorificarea folclorului de pe teritoriul județului Botoșani</i>					
Organizarea si prezentarea de spectacole folclorice	Proiect mediu	33.000	4.800	91.080	16.152
Dezvoltarea activității folclorice din județul Botoșani	Proiect mic	3.000	2.000	3.150	
PROGRAM B <i>Promovarea folclorului tradițional de pe teritoriul județului Botoșani la nivel local, național și internațional</i>					
Promovarea produselor orchestrei prin prezențe live	Proiect mare	1.917	12.250	26.063	4.942
Promovarea produselor orchestrei pe diferite medii de transfer	Proiect mare	5.083	2.600	16.738	

		PROGRAM C <i>Îmbunătățirea și diversificarea activităților și surselor de finanțare</i>				
Utilizarea judicioasă a resurselor umane și materiale ale instituției	Proiect mediu	4.000	6.200	9.000	3.528	
Îmbunătățirea calității serviciilor oferite de către orchestră	Proiect mic	267	0	841		

Titlu proiect 2013	Acțiuni 2013	Deviz 2013(lei)		Observatii
		Estimat	Realizat	
PROGRAM A				
Organizarea si prezentarea de spectacole folclorice	Cercetarea folclorului scris și oral din zona folclorică a județului Botoșani	1.000	0	Oferirea de spectacole folclorice noi de înalt nivel artistic și estetic comunității
	Producerea de materiale audio noi, pe diferite suporturi, personalizate pe orchestra, solisti vocali si instrumentiști - 3 CD	2.500	0	Materialele sunt realizate (matritele) si sunt anexate la prezentul raport. In trim IV al anului 2014 s-a prospectat piata si s-au purtat discutii cu producatori - Anasound, Spiros Galati, etc.
	Producerea de materiale video, cu noile producții audio, personalizate pe orchestră, soliști vocali și soliști instrumentiști	9.600	4.800	S-a transmis spectacolul « Din moldova in toata tara » pe posturile locale de televiziune orchestra fiind invitata la diferite emisiuni televizate transmise in direct pe TVR Iasi, TVR 3 si TVR international
Dezvoltarea activității folclorice din județul Botoșani	Înființarea Arhivei tezaur a orchestrei cu toate materialele produse de la inființare până în prezent	2.000	0	în pregătire – s-au transmis adrese scrise la posturile TV naționale și regionale in vederea sprijinirii realizării arhivei tezaur Materialele audio-video sunt stocate pe HD extern de 4 tb.
	Editarea de materiale audio video si tiparite personalizate, cu orchestra si cu solistii (vocali și instrumentiști)	2.500	2.000	-s-a efectuat o sesiune foto cu echipamente pro-fesionale cu instrumen-tiștii orchestrei in vederea folosirii materialelor pentru elaborarea de afișe publicitare și pentru site-ul web (contract nr 1243/14.11.2014)
	Conservarea materialului descoperit în culegeri sau pe teren, pe diferite suporturi media (CD, DVD, video, audio, foto, tipărituri, etc.)	500	0	în pregătire, o parte a materialelor s-au regăsit in spectacolele noi din stagiunea curentă (ex : « Tata meu, om gospodar » - interpretat de Dan Doboș; « Ascultați toba cum bate»

				interpretat de Petronela Rusu, etc.)
PROGRAM B				
Promovarea produselor orchestrei prin prezențe live	Turnee folclorice pentru promovarea spectacolelor premieră produse de către orchestră	24.500	11.000	73 spectacole realizate in perioada de raportare;
	Concerte specifice pe baza de contract sau la comanda	500	500	Putem spune ca indicatorul a fost îndeplinit în perioada dată
	Spectacole umanitare pentru comunitatile defavorizate	750	750	
Promovarea produselor orchestrei pe diferite medii de transfer	Participarea la concursuri/festivaluri/gale de gen	4.500	0	Laura Ștefănescu a participat la Festivalul « Maria Tănase »
	Participarea la emisiuni radio si tv	3.000	0	Conform dosarului de presă
	Realizarea de tiparituri cu artistii orchestrei pt creșterea vizibilității orchestrei	1.000	1.000	Conceperea și tipărirea afișului spectacolului de deschidere de stagiu, afis concerte lectie, afis personalizat
	Prezența pe canale media	2.000		Participarea orchestrei și soliștilor in emisiuni precum : Tezaur folcloric (realizator Gheorghita Nicolae), Opiți Timpul (realizator Corina Chiriac), La Măruță (realizator Cătălin Măruță), O data în viață (realizator Elize Stan, Popasuri Folclorice – TVR 2 (realizator dr. Maria Tănase Marin) etc.
	Construcția și activarea site-ului instituției	4.500	1.600	S-a platit suma de 1.350 lei – c/v concepere site web si suma de 250 lei – c/v gazduire site.
	Crearea fan club « Rapsozii Botoșanilor »	250	0	s-a creat pe rețeaua de socializare Facebook si pe Youtube
PROGRAM C				
Utilizarea judicioasă a resurselor umane și materiale ale instituției	Transferul scenei mobile către o alta entitate din subordinea CJ Botoșani	0	0	Se caută o entitate publică căreia să i se transfere scena mobilă.
	Activarea și exploatarea comercială a studioului de înregistrări	7.500	5.500	S-a aprobat prin Hotărârea C.J. Botoșani nr 170/ 20.12.2013 tariful de 84 lei/ora de inchiriere și s-au emis 8 facturi in anul 2014 ca urmare a activării studioului de înregistrări : • 204/31.03.2014 - 84 lei • 211/14.04.2014 - 588 lei • 224/16.06.2014 – 84 lei • 229/22.07.2014 – 100 lei • 232/01.08.2014 – 168 lei • 244/29.10.2014 – 84 lei • 249/27.11.2014 – 84 lei • 251/09.12.2014 – 84 lei

				(total venituri din inchiriere studio – 1.276 lei) S-au efectuat reparatii mixer studio in valoare de 5.473 lei – contract repa-ratii nr 1132/16.10.2014
	Dezvoltarea competențelor profesionale	4.500	700	Cursuri urmate de 31 salariați (30 la sediu si unul la un curs organizat cu tema Implementarea SCIM in institutiile publice.
	Elaborarea de proiecte cu finanțare alta decât CJ Botoșani	0	0	În pregătire întrucât încă nu a fost lansată finanțarea proiectelor prin fonduri Phare (termen probabil de lansare – finele anului 2014)
Îmbunătățirea calității serviciilor oferite de către orchestră	Spectatorul – oglinda muncii noastre	650	0	Crearea box officeului la nivelul orchestrei
	Completarea cu personal artistic valoros (capete de afiș)	0	0	Incheierea de contracte de munca pe perioada determinata cu artiști prestigioși precum Daniela Condurache, Oleg Sacaliuc, etc.
	Echilibrarea activităților instituției	150	0	S-a implementat o riguroasă planificare lunară și săptămânală a activităților (cu afisare permanentă la avizierul instituției) S-au introdus Registrul de repetiții și Registrul studio.

Titlu proiect 2014	Acțiuni 2014	Deviz 2014(lei)		Observatii
		Estimat	Realizat	
PROGRAM A				
Organizarea si prezentarea de spectacole folclorice	Cercetarea folclorului scris și oral din zona folclorică a județului Botoșani	1.000	0	Oferirea de spectacole folclorice noi de inalt nivel artistic și estetic comunității
	Producerea de materiale audio noi, pe diferite suporturi, personalizate pe orchestra, solisti vocali si instrumentiști - 3 CD	2.500	0	Materialele sunt realizate (matritele) si sunt anexate la prezentul raport. In trim IV al anului 2014 s-a prospectat piata si s-au purtat discutii cu producatori - Anasound, Spiros Galati, etc.
	Producerea de materiale video, cu noile producții audio, personalizate pe orchestră, soliști vocali și soliști instrumentiști	9.600	4.800	S-a transmis spectacolul « Din moldova in toata tara » pe posturile locale de televiziune orchestra fiind invitata la diferite emisiuni televizate transmise in direct pe TVR Iasi, TVR 3 si TVR international
Dezvoltarea activității folclorice din județul Botoșani	Înființarea Arhivei tezaur a orchestrei cu toate	2.000	0	în pregătire – s-au transmis adrese scrise la posturile TV

	materialele produse de la înființare până în prezent			naționale și regionale în vederea sprijinirii realizării arhivei tezaur Materialele audio-video sunt stocate pe HD extern de 4 tb.
	Editarea de materiale audio video și tipărite personalizate, cu orchestra și cu solistii (vocali și instrumentiști)	2.500	2.000	-s-a efectuat o sesiune foto cu echipamente pro-fesionale cu instrumentiștii orchestrei în vederea folosirii materialelor pentru elaborarea de afișe publicitare și pentru site-ul web (contract nr 1243/14.11.2014)
	Conservarea materialului descoperit în culegeri sau pe teren, pe diferite suporturi media (CD, DVD, video, audio, foto, tipărituri, etc.)	500	0	În pregătire, o parte a materialelor s-au regăsit în spectacolele noi din stagiunea curentă (ex : « Tata meu, om gospodar » - interpretat de Dan Doboș; « Ascultați toba cum bate » - interpretat de Petronela Rusu, etc.)
PROGRAM B				
Promovarea produselor orchestrei prin prezențe live	Turnee folclorice pentru promovarea spectacolelor premieră produse de către orchestră	24.500	11.000	73 spectacole realizate în perioada de raportare;
	Concerte specifice pe baza de contract sau la comanda	500	500	Putem spune ca indicatorul a fost îndeplinit în perioada dată
	Spectacole umanitare pentru comunitățile defavorizate	750	750	
Promovarea produselor orchestrei pe diferite medii de transfer	Participarea la concursuri/festivaluri/gale de gen	4.500	0	Laura Ștefănescu a participat la Festivalul « Maria Tănase »
	Participarea la emisiuni radio și tv	3.000	0	Conform dosarului de presă
	Realizarea de tipărituri cu artistii orchestrei pt creșterea vizibilității orchestrei	1.000	1.000	Conceperea și tipărirea afișului spectacolului de deschidere de stagiune, afiș concert, lectie, afiș personalizat
	Prezența pe canale media	2.000		Participarea orchestrei și soliștilor în emisiuni precum : Tezaur folcloric (realizator Gheorghita Nicolae), Opreți Timpul (realizator Corina Chiriac), La Măruță (realizator Cătălin Măruță), O data în viață (realizator Elize Stan, Popasuri Folclorice – TVR 2 (realizator dr. Maria Tănase Marin) etc.
	Construcția și activarea site-ului instituției	4.500	1.600	S-a plătit suma de 1.350 lei – c/v concepere site web și suma de 250 lei – c/v gazduire site.
	Crearea fan club « Rapsozii	250	0	S-a creat pe rețeaua de

	Botoșanilor »			socializare Facebook si pe Youtube
PROGRAM C				
Utilizarea judicioasă a resurselor umane și materiale ale instituției	Transferul scenei mobile către o alta entitate din subordinea CJ Botoșani	0	0	Se caută o entitate publică căreia să i se transfere scena mobilă.
	Activarea și exploatarea comercială a studioului de înregistrări	7.500	5.500	S-a aprobat prin Hotararea C.J. Botoșani nr 170/20.12.2013 tariful de 84 lei/ora de inchiriere și s-au emis 8 facturi in anul 2014 ca urmare a activării studioului de înregistrări : • 204/31.03.2014 - 84 lei • 211/14.04.2014 - 588 lei • 224/16.06.2014 – 84 lei • 229/22.07.2014 – 100 lei • 232/01.08.2014 – 168 lei • 244/29.10.2014 – 84 lei • 249/27.11.2014 – 84 lei • 251/09.12.2014 – 84 lei (total venituri din inchiriere studio – 1.276 lei) S-au efectuat reparatii mixer studio in valoare de 5.473 lei – contract repa-ratii nr 1132/16.10.2014
	Dezvoltarea competențelor profesionale	4.500	700	Cursuri urmate de 31 salariați (30 la sediu si unul la un curs organizat cu tema Implementarea SCIM in instituțiile publice.
	Elaborarea de proiecte cu finanțare alta decât CJ Botoșani	0	0	În pregătire întrucat încă nu a fost lansată finanțarea proiectelor prin fonduri Phare (termen probabil de lansare – finele anului 2014)
Îmbunătățirea calității serviciilor oferite de către orchestră	Spectatorul – oglinda muncii noastre	650	0	Crearea box officeului la nivelul orchestrei
	Completarea cu personal artistic valoros (capete de afiș)	0	0	Incheierea de contracte de munca pe perioada determinata cu artiști prestigioși precum Daniela Condurache, Oleg Sacaliuc, etc.
	Echilibrarea activităților instituției	150	0	S-a implementat o riguroasă planificare lunară și săptămânală a activităților (cu afisare permanentă la avizierul instituției) S-au introdus Registrul de repetiții și Registrul studio.

Titlu proiect 2015	Acțiuni 2015	Deviz 2015(lei)		Observatii
		Estimat	Realizat	
PROGRAM A				
Organizarea si prezentarea de spectacole folclorice	Cercetarea folclorului scris și oral din zona folclorică a județului Botoșani	1.000	0	Oferirea de spectacole folclorice noi de inalt nivel artistic și estetic comunității
	Aniversarea a 45 de ani de activitate a Orchestrei Populare « Rapsozii Botosanilor »	80.000	57.177	s-au oferit 2 zile de spectacol de inalta tinuta televizate cu cei mai indragiti artisti cu un important impact asupra publicului
	Producerea de materiale video, cu noile producții audio, personalizate pe orchestră, soliști vocali și soliști instrumentiști	10.080	5.000	- S-a transmis spectacolul « 45 de activitate » pe posturile de televiziune TVR Iasi, TVR 3 si TVR international - s-a realizat filmul document « Rapsozii de ieri si de azi » material ce tezaurizează istoria celor 45 de ani
Dezvoltarea activității folclorice din județul Botoșani	Înființarea Arhivei tezaur a orchestrei cu toate materialele produse de la infiintare până în prezent	0	0	în pregătire – s-au transmis adrese scrise la posturile TV naționale și regionale in vederea sprijinirii realizării arhivei tezaur Materialele audio-video sunt stocate pe HD extern de 4 tb.
	Editarea de materiale audio video si tiparite personalizate, cu orchestra si cu solistii (vocali și instrumentiști)	2.625	0	- s-a produs un dublu CD in colaborare cu Casa de productie Roton Sincron intitulat « Tezaur »
	Conservarea materialului descoperit în culegeri sau pe teren, pe diferite suporturi media (CD, DVD, video, audio, foto, tipărituri, etc.)	525	0	-o parte a materialelor s-au regăsit in spectacolele noi din stagiunea curentă (ex : « Polcuta cu Hop » - interpretat de Dan Doboș; « Mândru-i jocul si de frunte » - interpretat de Cornelia Ciobanu, etc.)
PROGRAM B				
Promovarea produselor orchestrei prin prezențe live	Turnee folclorice pentru promovarea spectacolelor premieră produse de către orchestră	24.750	5.000	66 spectacole realizate in perioada de raportare;
	Concerte specifice pe baza de contract sau la comanda	525	500	Putem spune ca indicatorul a fost îndeplinit în perioada dată
	Spectacole umanitare pentru comunitatile defavorizate	788	750	
Promovarea produselor orchestrei pe diferite medii de transfer	Participarea la concursuri/festivaluri/gale de gen	4.725	4.633	Participarea la Festivalul National « Doina Baraganului »
	Participarea la emisiuni radio si tv	3.150	0	Conform dosarului de presă
	Realizarea de tiparituri cu artistii orchestrei pt	5.000	5.000	Conceperea și tipărirea afișului spectacolului de

	creșterea vizibilității orchestrei			deschidere de stagiune, afiș concert, lectie, afiș personalizat, broșura
	Prezența pe canale media	2.100	0	Participarea orchestrei și soliștilor în emisiuni precum : Tezaur folcloric (realizator Gheorghita Nicolae), Opreți Timpul (realizator Corina Chiriac), La Măruță (realizator Cătălin Măruță), O data în viață (realizator Elize Stan, Popasuri Folclorice – TVR 2 (realizator dr. Maria Tănase Marin) etc.
	Construcția și activarea site-ului instituției	1.500	0	Pagina web a orchestrei se găsește la adresa www.rapsoziibotosanilor.ro
	Crearea fan club « Rapsozii Botoșanilor »	263	0	S-a creat pe rețeaua de socializare Facebook și pe Youtube
PROGRAM C				
Utilizarea judicioasă a resurselor umane și materiale ale instituției	Transferul scenei mobile către o altă entitate din subordinea CJ Botoșani	0	0	S-a eficientizat prin închirierea acestora către organizatori de evenimente la tariful aprobat
	Activarea și exploatarea comercială a studioului de înregistrări	2.000	1.500	S-a aprobat prin Hotărârea C.J. Botoșani nr 120/28.11.2014 tariful de 90 lei/ora de închiriere și s-au emis 8 facturi în anul 2015 ca urmare a activării studioului de înregistrări : • 268/18.05.2015 - 90 lei • 277/20.07.2015 – 1.440 lei • 297/13.11.2015 – 90 lei (total venituri din închiriere studio – 1.620 lei) S-au efectuat reparații mixer studio în valoare de 1.500 lei – contract reparații nr 1500/2015
	Dezvoltarea competențelor profesionale	7.000	0	Cursuri urmate de 28.5 salariați
	Elaborarea de proiecte cu finanțare alta decât CJ Botoșani	0	0	În pregătire
Îmbunătățirea calității serviciilor oferite de către orchestră	Spectatorul – oglinda muncii noastre	683	0	Crearea box officeului la nivelul orchestrei
	Completarea cu personal artistic valoros (capete de afiș)	0	0	Încheierea de contracte de muncă pe perioada determinată cu artiști prestigioși precum Daniela Condurache, Oleg Sacaliuc, etc.
	Echilibrarea activităților instituției	158	0	S-a implementat o riguroasă planificare lunară și săptămânală a activităților (cu afișare permanentă la avizierul instituției)

				S-au introdus Registrul de repetiții și Registrul studio.
--	--	--	--	---

Situația proiectelor din cadrul programelor în ceea ce privește estimări versus realizări se prezintă sintetic astfel :

Programul/ proiectul		2013		2014		2015	
		Estimări	Realizări	Estimări	Realizări	Estimări	Realizări
		-lei-	-lei-	-lei-	-lei-	-lei-	-lei-
Program A		36.000	1.588	18.100	6.800	94.230	62.177
	Proiectul 1	33.000	1.000	13.100	4.800	91.080	62.177
	Proiectul 2	3.000	588	5.000	2.000	3.150	0
Program B		7.000	2.717	41.000	14.850	42.801	15.883
	Proiectul 1	1.917	1.917	25.750	12.250	26.063	6.250
	Proiectul 2	5.083	800	15.250	2.600	16.738	9.633
Program C		4.267	910	12.800	6.200	9.841	1.500
	Proiectul 1	4.000	910	12.000	6.200	9.000	1.500
	Proiectul 2	267	0	800	0	841	0
TOTAL		47.267	5.215	71.900	27.850	146.872	79.560

Circa 85% din totalul concertelor și spectacolelor organizate de Orchestra Populară « Rapsozii Botoșanilor » în perioada raportată au avut loc în orașele și comunele județului Botoșani și în alte județe ale României. Orchestra Populară „Rapsozii Botoșanilor” a realizat toate concertele și spectacolele în afara sediului.

Pentru realizarea unor spectacole de anvergura, am avut drept colaboratori unele primării din județul Botoșani și din județele limitrofe, consilii locale, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Botoșani și unități de învățământ.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Denumire indicator	BUGET ESTIMAT 1.01-27.08. 2016
TOTAL VENITURI	1.336.000
Venituri proprii	60.000
Subvenții	1.235
TOTAL CHELT	1.336.000
Cheltuieli de personal	1.047.000
Bunuri și servicii	265.000
Cheltuieli de capital	24.000

f.2. Nr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Numar spectatori realizat 2015 = 42.500

Numar de spectatori propus 2016* = 28.000

din care

- plătitori 27.300
- neplatitori 700

* - perioada 01.01.2016-27.08.2016

f.3. Analiza programului minimal realizat

Analiza programului minimal în funcție de cum a fost aprobat în proiectul de management:

Anul 2013					
Programul/ proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finantarea (subventie/a locatie si surse atrase/venit uri proprii)	Observatii
1	2	3	4	5	6
Program A: Valorificarea folclorului de pe teritoriul județului Botoșani					
Proiect 1 : Organizarea și prezentarea de spectacole folclorice	Înnoirea repertoriului orchestrei, al soliștilor vocali și instrumentiști pentru prezentarea acestuia în diferite spații, atât în spectacole live cât și înregistrat pe diferite suporturi	- iubitori de folclor cu vârsta cuprinsă între 4 -90 ani ; - personalul propriu	2013-2016	13.100	- concertul « Din Moldova în toată țara » a fost transmis în direct pe 22.11.2014; - materialul pentru cele 3 CD-uri s-a realizat si urmeaza multiplicarea de catre o firma specializata
Proiect 2 : Dezvoltarea activității folclorice din județul Botoșani	Crearea condițiilor pentru realizarea unor baze de date cu informații din domeniul folclorului muzical accesibile, pe diferite medii de informare, atât personalului propriu cât și terților interesați	Artiști amatori din județ, personalul propriu	2013-2016	5.000	- S-au intreprins demersurile pentru constituirea arhivei tezaur - s-au realizat fotografii cu orchestra (pentru site-ul web și pentru realizarea de materiale publicitare-afișe, etc.)
Program B: Promovarea folclorului tradițional de pe teritoriul județului Botoșani la nivel local, național și internațional					
Proiect 1 : Promovarea produselor orchestrei prin prezența live	Identificarea valorii personale a membrilor orchestrei dar și a celei colective, a instituției, în contextul participării	- iubitori de folclor cu vârsta cuprinsă între 4 -90 ani	2013-2016	25.750	s-a indeplinit norma de spectacole in proportie de 91 ²⁵ % atât spectacole plătite, pe bază de contract cât și spectacole umanitare

	la manifestări competitive sau de prezentare realizate la nivel local, național și internațional				
Proiect 2 : Promovarea produselor orchestrei pe diferite medii de transfer	Diversificarea formelor de prezentare a produsului cultural specific instituției : site-ul propriu, CD audio, videoclip, prezență tv si în presa scrisă, pagini de socializare, etc.	- iubitori de folclor cu vârsta cuprinsă între 4 -90 ani	2013-2016	15.250	Participările sunt numeroase, atât în concursuri, festivaluri prestigioase precum « Maria Tănase » Festivalul internațional de folclor de la Oradea, etc. cât și în emisiuni cu largă audiență dar si in mediul on line (prin pagina web, facebook si youtube)
Program C: Imbunătățirea și diversificarea activităților și surselor de finanțare					
Proiect 1 : Utilizarea judicioasă a resurselor umane și materiale ale instituției	- diversificarea surselor de finanțare și utilizarea judicioasă a acestora ; - creșterea eficienței economice a instituției.	- personalul angajat al orchestrei	2013-2016	12.000	- s-a activat studioul de înregistrări așa cum a fost propus în proiectul de management și s-au încasat venituri din exploatarea acestuia la tariful aprobat de C.J. Botoșani ;
Proiect 2 : Îmbunătățirea calității serviciilor oferite de către orchestră	Creșterea gradului de vizibilitate și cunoaștere a activității instituției în rândul potențialului consumator de folclor	- personalul angajat al orchestrei	2013-2016	800	s-a completat distribuția cu personal artistic valoros (capete de afiș) precum Daniela Condurache, Oleg Sacaliuc.

Anul 2014					
Programul/ proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finantarea (subventie/a locatie si surse atrase/venit uri proprii)	Observatii
1	2	3	4	5	6
Program A: Valorificarea folclorului de pe teritoriul județului Botoșani					
Proiect 1 : Organizarea și prezentarea de spectacole folclorice	Înnoirea repertoriului orchestrei, al soliștilor vocali și instrumentiști pentru prezentarea acestuia în diferite spații, atât în spectacole live cât și înregistrat pe diferite suporturi	- iubitori de folclor cu vârsta cuprinsă între 4 -90 ani ; - personalul propriu	2013-2016	13.100	- concertul « Din Moldova în toată țara » a fost transmis în direct pe 22.11.2014; - materialul pentru cele 3 CD-uri s-a realizat si urmeaza multiplicarea de catre o firma specializata
Proiect 2 : Dezvoltarea activității folclorice din județul Botoșani	Crearea condițiilor pentru realizarea unor baze de date cu informații din	Artiști amatori din județ, personalul propriu	2013-2016	5.000	- S-au întreprins demersurile pentru constituirea arhivei tezaur - s-au realizat fotografii cu

	domeniul folclorului muzical accesibile, pe diferite medii de informare, atât personalului propriu cât și terților interesați				orchestra (pentru site-ul web și pentru realizarea de materiale publicitare-afișe, etc.)
Program B: Promovarea folclorului tradițional de pe teritoriul județului Botoșani la nivel local, național și internațional					
Proiect 1 : Promovarea produselor orchestrei prin prezența live	Identificarea valorii personale a membrilor orchestrei dar și a celei colective, a instituției, în contextul participării la manifestări competitive sau de prezentare realizate la nivel local, național și internațional	- iubitori de folclor cu vârsta cuprinsă între 4 -90 ani	2013-2016	25.750	s-a indeplinit norma de spectacole in proportie de 91 ²⁵ % atât spectacole plătite, pe bază de contract cât și spectacole umanitare
Proiect 2 : Promovarea produselor orchestrei pe diferite medii de transfer	Diversificarea formelor de prezentare a produsului cultural specific instituției : site-ul propriu, CD audio, videoclip, prezență tv si în presa scrisă, pagini de socializare, etc.	- iubitori de folclor cu vârsta cuprinsă între 4 -90 ani	2013-2016	15.250	Participarile sunt numeroase, atât în concursuri, festivaluri prestigioase precum « Maria Tănase » Festivalul international de folclor de la Oradea, etc. cât și în emisiuni cu largă audiență dar si in mediul on line (prin pagina web, facebook si youtube)
Program C: Îmbunătățirea și diversificarea activităților și surselor de finanțare					
Proiect 1 : Utilizarea judicioasă a resurselor umane și materiale ale instituției	- diversificarea surselor de finanțare și utilizarea judicioasă a acestora ; - creșterea eficienței economice a instituției.	- personalul angajat al orchestrei	2013-2016	12.000	- s-a activat studioul de înregistrări așa cum a fost propus în proiectul de management și s-au încasat venituri din exploatarea acestuia la tariful aprobat de C.J. Botoșani ;
Proiect 2 : Îmbunătățirea calității serviciilor oferite de către orchestră	Creșterea gradului de vizibilitate și cunoaștere a activității instituției în rândul potențialului consumator de folclor	- personalul angajat al orchestrei	2013-2016	800	s-a completat distribuția cu personal artistic valoros (capete de afiș) precum Daniela Condurache, Oleg Sacaliuc.

Anul 2015					
Programul/ proiectul	Scopul	Beneficiari	Buget estimat	Cheltuieli efectiv realizate	Observatii
1	2	3	4	5	6
Program A: Valorificarea folclorului de pe teritoriul județului Botoșani					
Proiect 1 :	Înnoirea repertoriului	- iubitori de	91.080	62.177	- concertul aniversar « 45

Organizarea și prezentarea de spectacole folclorice	orchestrei, al soliștilor vocali și instrumentiști pentru prezentarea acestuia în diferite spații, atât în spectacole live cât și înregistrat pe diferite suporturi	folclor cu vârsta cuprinsă între 4 -90 ani ; - personalul propriu			ani de activitate artistică » a fost transmis pe posturile TVR Iasi, TVR 3 TVR International TVR Moldova; - s-a realiza un dublu CD « Tezaur » - s-a realizat filmul document
Proiect 2 : Dezvoltarea activității folclorice din județul Botoșani	Crearea condițiilor pentru realizarea unor baze de date cu informații din domeniul folclorului muzical accesibile, pe diferite medii de informare, atât personalului propriu cât și terților interesați	Artiști amatori din județ, personalul propriu	3.150	0	- S-au întreprins demersurile pentru constituirea arhivei tezaur prin producerea filmul document « Rapsozii de ieri si de azi » - s-a tiparit broșura aniversara ; - s-au realizat fotografii cu orchestra (pentru site-ul web și pentru realizarea de materiale publicitare-afișe, etc.)
Program B: Promovarea folclorului tradițional de pe teritoriul județului Botoșani la nivel local, național și internațional					
Proiect 1 : Promovarea produselor orchestrei prin prezența live	Identificarea valorii personale a membrilor orchestrei dar și a celei colective, a instituției, în contextul participării la manifestări competitive sau de prezentare realizate la nivel local, național și internațional	- iubitori de folclor cu vârsta cuprinsă între 4 -90 ani	26.063	6.250	s-a indeplinit norma de spectacole in proportie de 110 ⁰⁰ % atât spectacole plătite, pe bază de contract cât și spectacole umanitare
Proiect 2 : Promovarea produselor orchestrei pe diferite medii de transfer	Diversificarea formelor de prezentare a produsului cultural specific instituției : site-ul propriu, CD audio, videoclip, prezență tv si în presa scrisă, pagini de socializare, etc.	- iubitori de folclor cu vârsta cuprinsă între 4 -90 ani	16.738	9.633	Participarile sunt numeroase, atât în concursuri, festivaluri prestigioase precum Festivalul « Doina Barăganului » Slobozia, etc. cât și în emisiuni cu largă audiență dar si in mediul on line (prin pagina web, facebook si youtube)
Program C: Imbunătățirea și diversificarea activităților și surselor de finanțare					
Proiect 1 : Utilizarea judicioasă a resurselor umane și materiale ale instituției	- diversificarea surselor de finanțare și utilizarea judicioasă a acestora ; - creșterea eficienței economice a instituției.	- personalul angajat al orchestrei	9.000	1.500	- s-a activat studioul de înregistrări așa cum a fost propus în proiectul de management și s-au încasat venituri din exploatarea acestuia la tariful aprobat de C.J. Botoșani ; - s-au obtinut venituri din inchirierea scenei mobile.
Proiect 2 :	Creșterea gradului	- personalul	841	0	s-a completat distribuția

Îmbunătățirea calității serviciilor oferite de către orchestră	de vizibilitate și cunoaștere a activității instituției în rândul potențialului consumator de folclor	angajat al orchestrei			cu personal artistic valoros (capete de afiș) precum Daniela Condurache pentru atragerea de venituri proprii.
--	---	-----------------------	--	--	---

Propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului

Alte propuneri :

- a) Realizarea unui dvd cu filmări făcute cu orchestra, soliștii vocali și soliștii instrumentiști pentru promovarea imaginii orchestrei dar, mai cu seamă a orașului și județului Botoșani, pe plan local, județean, național și internațional ;
- b) Reluarea Festivalului George Hazgan (romanțe și cântece de petrecere) în atenția publicului spectator ; Acest gen de muzică deși este foarte important pentru educarea muzicală a publicului nu a fost promovat în mass media și a intrat într-un nemeritat con de umbră.

MANAGER,
Dan DOBOȘI